



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

GRANDE CAUSE NATIONALE
30'JGE!
CHAQUE JOUR



LA GRANDE CAUSE NATIONALE 2024

UNE RÉVOLUTION CULTURELLE POUR CONSTRUIRE LA NATION SPORTIVE

Bilan d'une année d'action



Étape de La Bonne échappée à Paris (75), le 28 mai 2024

ÉDITORIAL



© DR

Vincent Roger

Délégué ministériel
en charge de la Grande
Cause Nationale 2024



Dans la dynamique des Jeux Olympiques et Paralympiques, la Grande Cause Nationale 2024 (GCN2024), décidée par le Président de la République, a eu pour mission de promouvoir l'activité physique et sportive. Ce choix s'est appuyé sur deux volontés : d'une part, tirer pleinement parti de l'opportunité historique d'accueillir nos premiers Jeux Olympiques d'été depuis un siècle, et nos tout premiers Jeux Paralympiques d'été, pour placer le sport et ses bienfaits au cœur de la société ; d'autre part, appeler à la mobilisation générale pour désamorcer une véritable bombe à retardement sanitaire : la sédentarité et l'inactivité, aggravées notamment par l'omniprésence des écrans.

L'ambition de la GCN2024 a été de mobiliser toutes les forces vives pour porter une vision à 360 degrés du sport tout en valorisant et en étoffant l'héritage immatériel de « nos Jeux à la Maison ». Sous l'autorité des ministres en charge des Sports, Amélie Oudéa-Castéra puis Gil Avérous, j'ai eu l'honneur – et le plaisir – de coordonner ce travail collectif avec l'appui déterminant de l'équipe de la délégation ministérielle, de la direction des Sports, du bureau de la communication du ministère, de l'Agence nationale du Sport et du Service d'Information du Gouvernement. Je remercie chaleureusement tous ceux qui ont contribué à cette réussite.

En 2024, la GCN a mobilisé une centaine de partenaires, labellisé plus de 3000 événements, et déployé près de 60 programmes sur tout le territoire – villages, plages, universités, campings, zones urbaines, hôpitaux... Partout en France, nous avons démontré que la pratique est envisageable à tous les âges, selon ses possibilités et sur tous les territoires.

Merci aux entreprises partenaires, aux associations, aux institutions, de l'Institut de France à l'Assurance Maladie, et, bien sûr, au mouvement sportif. Ensemble, vous avez donné vie à la GCN2024 et permis d'atteindre les publics les plus éloignés de l'activité physique, qui doivent rester notre priorité. Une campagne forte autour d'un message simple, mais essentiel – « Bouge 30 minutes chaque jour ! » – a marqué les esprits.

L'année 2024 restera incomparable pour le sport en France. Je forme le vœu qu'elle ait permis les prémices d'une révolution culturelle quant à la place du sport dans notre pays. Cette dernière doit être davantage au cœur des politiques publiques et de notre pacte républicain tant le sport est un outil efficace pour répondre à de nombreux enjeux sociétaux, sociaux, sanitaires et économiques.

Ce dossier retrace les temps forts de la mobilisation collective autour de la GCN2024 et invite chacun à poursuivre cet élan. La GCN2025, dédiée à la santé mentale, prolongera cette dynamique, renforçant le lien indissociable entre sport et bien-être. Alors, pour votre santé, bougez 30 minutes chaque jour : c'est simple et ça fait du bien !





Finale de la Grande Dictée du Sport à l'Institut de France, le 27 avril 2024

SOMMAIRE

Nos raisons d'agir	6
● Une double raison explique le choix de la GCN2024	6
● Les trois objectifs fixés pour bâtir la Nation sportive	8
● Pourquoi 30 minutes ?	8
● Un fil rouge : placer le sport plus au cœur de la société	9
Les chiffres-clefs de la Grande Cause	10
Un collectif de militants engagés	13
● De nombreux athlètes mobilisés	13
● Des militants emblématiques	15
● Une force partenariale d'envergure	16
Un programme événementiel hors normes	19
● La GCN2024 : une année pour bouger	19
● Programmes nationaux d'action	21
● Les événements qui ont rythmé l'année	23
● Les mots de François Carré	33
● Projets régionaux emblématiques	35
● Des fresques sportives partout en France	38
● Projets Impact 2024 et GCN2024	39
Une communication à 360 degrés	43
● Un bloc-marque impactant	43
● Un large déploiement digital	44
● L'amplification des campagnes	45
● Un kit de communication pour nos partenaires et les porteurs de projets	46
● Une présence active sur les réseaux sociaux	46
● Des campagnes de communication ciblées	49
● La presse en parle	52
● Sur le terrain, de nombreux stands GCN2024	52
● La « Cause #PratiqueduSport » avec Make.org	54
Paroles de partenaires	56
La délégation de la GCN2024	64



Course Enfants sans cancer, le 29 septembre, au parc de Saint-Cloud (92)

NOS RAISONS D'AGIR



Une double raison explique le choix de faire de la promotion de l'activité physique et sportive la Grande Cause Nationale en 2024

Le président de la République a décidé, lors du Conseil Olympique et Paralympique du 25 juillet 2022, de faire de la promotion de l'Activité Physique et Sportive (APS) la Grande Cause Nationale 2024 (GCN2024) pour la première fois en 46 ans d'existence du dispositif.

Une double raison explique ce choix :

Celle, d'abord, de tirer pleinement parti de l'opportunité d'avoir organisé nos premiers Jeux Olympiques d'été depuis un siècle, et nos tout premiers Jeux Paralympiques d'été, pour mettre au cœur de la société le sport et ses bienfaits : confiance en soi, lien social, structuration de l'enfant, bonne santé...

D'autant que cette opportunité a aussi représenté une responsabilité historique, car il est devenu plus que nécessaire de faire prendre pleinement conscience de l'urgence sanitaire que constituent la sédentarité et l'inactivité, aggravées par l'exposition croissante aux écrans, en particulier pour notre jeunesse.



25 ans de Play International, le 09 octobre, à l'INSEP (75)



FFF Tour, le 19 juillet, à Quiberon (56)



La Marche en fête, le 06 octobre, à Toulouse (31)



Animation lors de l'arrivée du Tour de France, le 21 juillet, à Nice (06)



Lancement de Sport au cœur des villages, le 2 mai, à Nérondes (18)

Cette urgence sanitaire concerne en particulier nos jeunes :

- **80 % des jeunes entre 11 et 17 ans** sont en dessous des seuils recommandés par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) en termes d'activité physique et sportive (la France se classait à cet égard 119^{ème} sur 146 en 2020 selon l'OMS).
- **50 % des jeunes entre 6 et 17 ans** sont en précarité sanitaire et déclarent passer plus de 4h30 par jour devant les écrans et pratiquer moins de 20 minute d'APS par jour (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (Anses), 2020).

Mais également les adultes :

- **95 % des adultes sont en fragilité sanitaire** du fait d'un mode de vie trop sédentaire (Anses, 2022), avec des impacts sur l'incidence des maladies, à commencer par les maladies cardiovasculaires.
- **Un adulte est assis en moyenne 12h dans une journée travaillée**, 9h dans une journée non travaillée, et 80 % des adultes passent 3h devant un écran chaque jour, hors activité professionnelle (ACTI-Cités, 2015).

Les conséquences de tels comportements sont désormais tangibles :

- Là où, au début des années 70, les enfants couraient un 800 mètres en 3 minutes en moyenne, il leur en faut désormais 4. **Nos adolescents ont perdu 25 % de leur capital-santé en 40 ans**. Aujourd'hui, selon le professeur François Carré, « les jeunes ont des maladies de vieux » (cancers, diabète, etc.).
- La sédentarité est la **4^{ème} cause de mortalité au monde** (British Medical Journal of Sports Medicine, 2021). Elle représente **9 % des décès en France**.

Mais il ne faut pas sombrer dans le pessimisme. En effet, lorsqu'on se met au sport, ou lorsqu'on s'y remet, notre santé physique s'améliore rapidement :

- Et l'on peut ainsi « inverser les courbes », comme l'a démontré le professeur François Carré dans son étude réalisée en 2022 auprès de collégiens : **après 6 semaines d'entraînement, les capacités physiques des adolescents progressent de près de 5 %**.
- Et, pour chacun d'entre nous, faire un peu d'activité physique chaque jour :
 - Réduit les risques de développer certaines pathologies :
 - **Les cancers, avec une réduction de 15 à 51 %** (Chiffres tirés de l'étude intitulée « Évaluer les impacts socio-économiques du sport-santé en France », coordonnée par le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative (MSJVA), 2022).
 - Les maladies cardiovasculaires comme **les AVC, avec une baisse de 20 à 60 % des risques d'AVC** (étude du MSJVA, 2022).
 - **Les diabètes, avec une diminution de 45 % du risque de diabète de type 2, et de 45 à 65 % pour le diabète de type 1** (étude du MSJVA, 2022).
 - Améliore les réponses aux traitements et la qualité de vie des patients et réduit fortement la récidence.
- Enfin, d'après Martine Duclos, chef du service de Médecine du Sport au CHU de Clermont-Ferrand, la sédentarité est la **1^{ère} cause de mortalité évitable**.



Projection de Nike sur le Centre Pompidou, du 13 juillet au 11 août, à Paris (75)



Les trois objectifs fixés pour bâtir la Nation sportive

C'est donc pour stopper, puis repousser, cette vague de sédentarité, en promouvant les bienfaits de l'activité physique et sportive, que la GCN2024 s'est déployée, tout au long de l'année, autour de 3 grands objectifs :

LE PREMIER : mobiliser les acteurs du sport et toutes les forces vives du pays (élus, professionnels de santé, acteurs du médico-social, entreprises et start-ups, organisateurs d'événements, acteurs du monde de la culture, médias...) pour promouvoir les bienfaits, les valeurs et la pratique du sport dans notre société. À titre d'exemple, nous saluons l'engagement de grandes institutions comme la Caisse nationale de l'Assurance Maladie, Santé publique France ou l'Institut de France, qui ont diffusé les messages de la Grande Cause.

Tout au long de l'année, avec l'ensemble de ces acteurs et de ces forces vives, plusieurs milliers d'événements ont ainsi été organisés dans le cadre de la Grande Cause Nationale 2024 :

- **Au niveau territorial**, grâce au succès du label : plus de 3000 événements ont été labellisés Grande Cause dans les territoires.
- **Au niveau national**, avec des projets structurants le récit national de la GCN2024, pour promouvoir une vision à 360° du sport : 58 programmes nationaux d'action ont été soutenus par le fond GCN2024.

LE DEUXIÈME : mettre plus que jamais le sport au cœur de nos politiques publiques, de l'interministérialité et du Pacte républicain. Nous sommes convaincus que le sport est un outil efficace pour répondre aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui, en matière d'éducation, d'inclusion et d'insertion, de santé et de bien-être, mais aussi d'environnement, de culture, de développement économique et d'attractivité de la France.

LE TROISIÈME : inciter les Françaises et les Français à faire davantage d'activité physique et sportive, autour d'un marqueur fort : bouger au moins 30 minutes chaque jour.



Pourquoi 30 minutes ?

C'est un repère attesté par les plus grandes institutions internationales et nationales de la santé :

- 30' d'activité physique par jour est la recommandation diffusée dans le cadre du Programme National Nutrition Santé (PNNS) depuis 2002.
- 30' d'activité physique par jour est la norme fixée par l'OMS Europe dans sa stratégie sur l'activité physique pour 2016-2025.

À l'image des « 5 fruits et légumes par jour », nous avons porté un repère simple, accessible et fédérateur, qui peut trouver sa place dans tous nos quotidiens : 30 minutes d'activité physique quotidienne, à tous les âges. 30 minutes pour combattre la sédentarité. 30 minutes pour être en meilleure santé. 30 minutes pour se sentir mieux, tout simplement.



Inauguration du St Gobain Skate Game, le 18 juillet, Esplanade de Paris La Défense (92)



La finale de la Grande dictée du sport, le 27 avril, à Paris (75)



Le Challenge étudiant 2024, du 21 au 23 mai, à Vichy (03)



Un fil rouge : placer le sport plus au cœur de notre société

Le fil rouge de la Grande Cause, dans la dynamique des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, a été l'enclenchement d'une véritable **révolution culturelle**, qui a consisté à **mettre le sport plus au cœur de la société**, afin de **bâtir la Nation sportive** que nous avons appelée de nos vœux.

Pour ce faire, nous devons relever collectivement **trois défis** :

- **Réconcilier le corps et l'esprit**, que nous avons trop souvent cherché à opposer.
- **Faire du sport l'égal de la culture** car, comme la culture, il véhicule des valeurs, il génère des émotions et il unit les générations. Le sport est une expression de la culture.
- **Placer le sport au centre du projet éducatif** car on apprend mieux en faisant du sport.

Avoir conscience de ces trois défis n'a pas toujours été intuitif pour nous, Français, qui héritons d'un certain legs cartésien. Pour le futur, faisons enfin du rêve de Pierre de Coubertin le fil rouge de la Grande Cause, celui d'« *unir à nouveau par les liens d'un légitime mariage, d'anciens divorcés : le muscle et l'esprit* ».



La Grande Odyssée VVF, le 13 janvier, à Megève (74)



Station Escalade de la RATP, du 21 au 24 mai, à Paris (75)



Lancement du livre *Les JOP, racontés aux enfants par les enfants*, le 22 mai, à Paris (75)

LES CHIFFRES-CLEFS DE LA GRANDE CAUSE

300 PERSONNES CONSULTÉES



(sociologues, médecins, élus, représentants du mouvement sportif, historiens...) pour établir le programme de la GCN2024

1162 SPOTS RADIOS



diffusés sur 21 stations de radio, entre le 23 septembre et le 22 octobre

3159 ÉVÉNEMENTS ET PROJETS LABELLISÉS



à la date du 1^{er} décembre

98 PARTENAIRES



1128,5 M DE CONTACTS TOUCHÉS



en cumulé, par les spots radio

500 VÉLOS INDOOR BASIC-FIT



offerts à des hôpitaux et des Maisons Sport-Santé

200 PASSAGES DES CLIPS DE LA GCN2024



sur les chaînes de France Télévisions entre le 15 février et le 30 juin

12,5 M€ DE BUDGET



10,5 M€ d'apports publics
2 M€ d'apports privés

30'



NOTRE MARQUEUR

14 000 VÉLOS INTERSPORT



offerts à des collègues

1 BAROMÈTRE MENSUEL CIC 30 MINUTES



58 PROJETS NATIONAUX SOUTENUS ET LABELLISÉS



à la date du 1^{er} octobre
par le fonds de la GCN2024
géré par l'Agence nationale
du Sport

90 % DES FRANÇAIS



disent que l'opération
« Bouger 30 minutes chaque
jour » est bonne pour la santé
et la forme

*Baromètre mensuel CIC 30 minutes
(octobre 2024)*

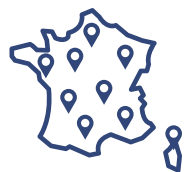
73 % DES FRANÇAIS



ont entendu parler de
l'opération : « Bouger
30 minutes chaque jour »

*Baromètre mensuel CIC 30 minutes
(novembre 2024)*

18 PROJETS EMBLÉMATIQUES



1 par région choisi
par les DRAJES, dans le cadre
des Conférences Régionales
du Sport

85 % DES FRANÇAIS



pensent que la pratique
d'une Activité physique et
sportive (APS) est bénéfique
pour la santé mentale

*Baromètre mensuel CIC 30 minutes
(octobre 2024)*

2 400 TONNES D'ARTICLES DE SPORT ET DE LOISIRS



ont été collectées
dans le cadre de la Grande
Collecte du Sport



28 PROJETS IMPACT 2024

ADOPTER ENCOURAGE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE



**RENDEZ-VOUS
AUX PORTES OUVERTES DE LA SPA
LES 5 ET 6 OCTOBRE 2024**

WWW.LA-SPA.FR

En partenariat
avec



UN COLLECTIF DE MILITANTS ENGAGÉS



De nombreux athlètes mobilisés

Ils sont champions de handball, de football, de taekwondo, de natation, de cyclisme, de BMX... Le sport a changé leur vie et ils témoignent sur le terrain en valorisant ses nombreux bienfaits.



L'équipe de France masculine de Handball

Le 21 décembre 2023, à la Maison du Handball à Créteil (92), pour réaliser une vidéo de promotion des 30' d'activité physique et sportive par jour.



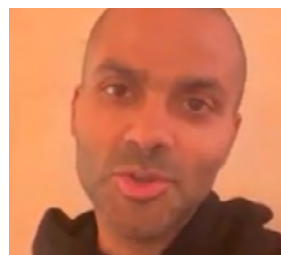
Thierry Henry

Champion du monde de football et ancien sélectionneur de l'équipe de France olympique masculine de football.



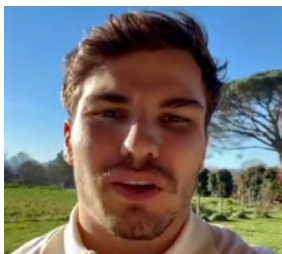
Julien Valour

Le champion de natation, le 27 janvier, à Marseille (13), pour dicter le texte de l'étape marseillaise de la Grande Dictée du Sport.



Tony Parker

Ancien joueur NBA et président de l'ASVEL.



Antoine Dupont

Joueur de l'équipe de France de rugby à XV et champion olympique de rugby à 7.



Ophélie Cordier et Guillaume Reste

Les joueurs du TFC, le 16 mars, à Toulouse (31), pour dicter le texte de l'étape toulousaine de la Grande Dictée du Sport.



Marie-José Pérec

Athlète olympique, trois fois médaillée d'or.



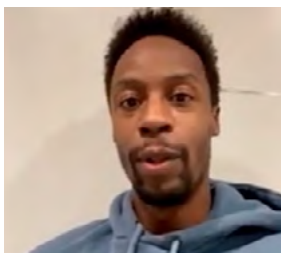
L'équipe de France féminine de Football

Le 3 avril, à Clairefontaine (78), pour réaliser une vidéo de promotion des 30' d'activité physique et sportive par jour.



Gwladys Epangue

La double championne du monde de taekwondo et médaillée de bronze olympique, le 27 avril, sous la Coupole de l'Institut de France à Paris (75), pour participer à la finale de la Grande Dictée du Sport.



Gaël Monfils

Joueur de tennis français titré sur le circuit ATP.



Thomas Voeckler

Le champion de cyclisme et sélectionneur de l'équipe de France olympique, le 28 mai, à Montargis (45), pour participer à l'étape vers Montargis de La bonne échappée.



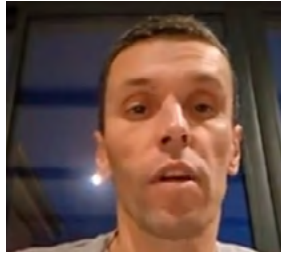
Yannick Nyanga

International de rugby à XV et à 7 français.



Laëtitia Le Corguillé et Romain Mahieu

La quadruple championne de France et vice-championne Olympique de BMX et le champion du monde de BMX 2023 et médaillé olympique (Paris 2024), le 29 mai, à Paris (75), pour accueillir les cyclistes de l'étape parisienne de La bonne échappée.



Alexis Hanquiquant

Paratriathlète, champion du monde et champion paralympique.



L'équipe de France féminine de Handball

Le 22 juin, à Capbreton (40), pour réaliser une vidéo de promotion des 30' d'activité physique et sportive par jour.



Selma Bacha

Joueuse de l'équipe de France de football.



Valentin Madouas

Champion de France sur route en 2023 et médaillé olympique de la course en ligne (Paris 2024).



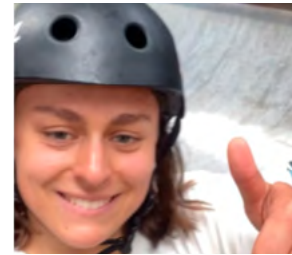
Yohann Ndoye Brouard

Champion d'Europe et médaillé olympique en natation (Paris 2024).



L'équipe de France Masculine de Football

Le 6 juin, à Clairefontaine (78), pour réaliser une vidéo de promotion des 30' d'activité physique et sportive par jour.



Joséphine Zgorski

Championne du monde 2022 de trottinette freestyle street.



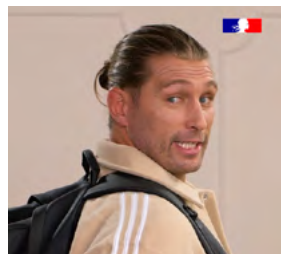
Marc Madiot

Double vainqueur du Paris-Roubaix, fondateur et directeur de l'équipe cycliste Groupama-FDJ.



Gévrise Emame

Médaillée olympique (Londres 2012) et quintuple championne d'Europe en judo.



Dimitri Szarzewski

International français de rugby à XV et entraîneur du Racing 92.



Alex Portal

Nageur paralympique médaillé aux Jeux de Paris 2024 et multiple champion du monde.



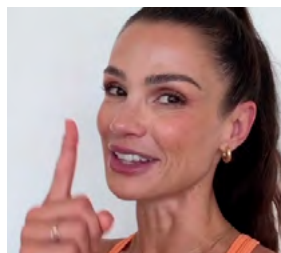
Des militants emblématiques



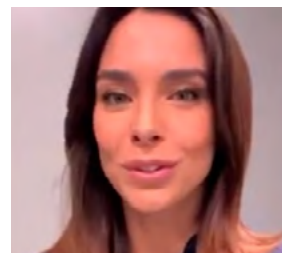
François Carré
Professeur de cardiologie et président du collectif Pour une France en forme.



Michel Cymes
Médecin et chroniqueur.



Sissy Mua
Co-fondatrice de Trainsweateat.



Marine Lorphelin
Médecin et chroniqueuse santé.



Thierry Marx
Chef cuisinier étoilé et président fondateur du Pass'Sport pour l'emploi.



Lucile Woodward
Professeure de fitness et coach sportive.



Jocelin Pierre Louis
Marathonien et créateur de contenu sportif.



Une force partenariale d'envergure

Pour donner une plus grande place à l'activité physique et sportive dans la société, la **Grande Cause Nationale 2024** a été accompagnée par près de 100 partenaires (entreprises, associations, institutions, médias et fédérations). C'est grâce à ces collaborations que notre programmation a pu toucher un maximum de Français. Nous tenons à les remercier chaleureusement.



Premier comité des partenaires, le 9 janvier, Paris (75). Les partenaires auront été réunis six fois dans l'année.



Signature de convention avec le **Crédit Mutuel Alliance Fédérale**, le 30 janvier, à Paris (75).



Signature de convention avec **Basic Fit France**, le 30 janvier, à Paris (75).



Signature de convention avec le **Groupe Bayard**, le 30 janvier, à Paris (75).



Signature de convention avec **l'ANDES**, le 30 janvier, à Paris (75).



Signature de convention avec **l'ANESTAPS**, le 30 janvier, à Paris (75).



Signature de convention avec la **Matmut**, le 30 janvier, à Paris (75).



Signature de convention avec **l'Étudiant**, le 30 Janvier, à Paris (75).



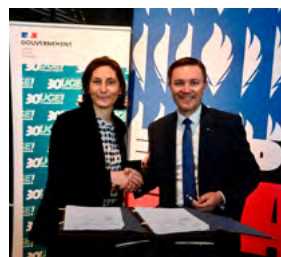
Signature de convention avec **Harmonie Mutuelle**, le 8 février, à Paris (75).



Signature de convention avec **l'Institut de France**, le 4 mars, à Paris (75).



Signature de la **Charte de la Grande Collecte du Sport**, le 5 mars, à Paris (75).



Signature de convention avec le **CNOSF**, le 18 mars, à Paris (75).



Signature de la **Charte des marques de sport**, le 18 mars, à Paris (75).



Signature de convention avec la **CNAM** et le **ministère de la Santé et de la Prévention**, le 10 avril, à Paris (75).



Signature de convention avec le **Groupe SOS**, le 18 avril, à Paris (75).



Signature de convention avec la **Fondation Engie**, le 19 avril, à Paris (75).



Signature de convention avec **Lidl**, le 23 avril, à la Maison du Handball de Créteil (94).



Signature de convention avec **United Heroes** et **TrainMe**, le 25 avril, à Paris (75).



Signature de convention avec la **FFCO**, le 2 mai, à Gimouille (58).



Signature de convention avec **Bio Habitat**, le 2 mai, à Gimouille (58).



Signature de convention avec **Santé publique France**, le 13 juin, à Montrouge (94).



Signature de la convention avec **Le Parisien**, le 19 juin, à Paris (75).



Signature de convention avec la **Croix-Rouge française**, le 19 juin, à Paris (75).



Signature de convention avec **Sport 2000**, le 4 juillet, à Paris (75).



Signature de convention avec le **Syndicat National des Patinoires**, le 4 juillet, à Paris (75).



Signature de convention avec **Imagine for Margo**, le 5 juillet, à Paris (75).



Signature de convention avec **Deezer**, le 5 juillet, à Paris (75).



Signature de convention avec **La Tribune du Dimanche**, le 17 juillet, à Paris (75).



Signature de convention avec **ATID Consulting**, le 25 juillet, à Paris (75).



Signature de convention avec **Playground**, le 1^{er} octobre, à Paris (75).



UN PROGRAMME ÉVÉNEMENTIEL HORS NORMES



La GCN2024 : une année pour bouger

Pour faire de cette année historique pour le sport en France un élan populaire, pour permettre à toutes et tous de faire partie de l'aventure, le **ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative**, ainsi que l'**Agence nationale du Sport** ont mené ensemble une stratégie de labellisation de projets et d'événements, nationaux comme locaux.

Chaque événement organisé dans le cadre de la Grande Cause Nationale 2024 fut le maillon d'une chaîne événementielle hors normes qui a mêlé **éducation, santé, bien-être et cadre de vie, inclusion et insertion, ou encore culture et environnement**, tout en ciblant spécifiquement **les publics les plus éloignés de la pratique sportive** (les femmes, les étudiants, les personnes en situation de handicap et les séniors).

Cette programmation s'articulait autour de deux types de projets :

❖ **1- Les projets nationaux** que nous avons labellisé et soutenu ainsi que les projets mis en place par nos partenaires.

❖ **2- Les projets locaux** labellisés par les Délégations régionales académiques à la jeunesse, à l'engagement et aux sports (DRAJES), dont certains ont été soutenus dans le cadre du Plan d'Animation Territoriale (PAT).



Le Challenge 2024, du 21 au 23 mai, à Vichy (03)



Lancement des Journées Pour une France en forme, à Paris (75), le 10 avril 2024



Course enfants sans cancer
avec Imagine for Margo au Parc de
St Cloud (92), le 29 septembre 2024

PROGRAMMES NATIONAUX D'ACTION

Dans le cadre de la Grande Cause Nationale, **58 dispositifs nationaux** ont été tout particulièrement accompagnés en bénéficiant du soutien de la GCN2024, à travers **le fonds de la GCN2024 géré par l'Agence nationale du Sport**.

➤ Bouge ton camping avec la FFCO et la FNHPA	➤ La Grande Randonnée vers Paris avec la Fédération Française de Randonnée
➤ La Grande Odyssée avec Dream Team Events	➤ Festival Cinébanlieue avec Xtra Muros
➤ La Marche en fête avec la FFA	➤ Merci Alice ! avec la Fondation Alice Milliat
➤ Challenge étudiant avec la FFSU	➤ Rino Della Negra « Fragment de vie » avec le RED STAR LAB
➤ La Grande Dictée du Sport avec la Dictée pour Tous	➤ La tournée du sport inclusif avec la Fondation FACE
➤ Course enfants sans cancer avec Imagine for Margo	➤ Colloque « La géopolitique du sport » avec l'IRIS
➤ La Bonne échappée avec La Vie en Rose	➤ Tour BPCO avec BPCO Coopération
➤ Sport au coeur des villages avec l'Ufolep	➤ Faites vos Jeux en entreprises avec le MEDEF
➤ La Grande collecte du sport avec l'Union Sport & Cycle et Ecologic	➤ Olympiades de Polynésie avec la Direction de Protection de la Jeunesse
➤ Bouge ton Noël ! avec TES	➤ Saisir la vague avec la Direction de Protection de la Jeunesse et la Ligue de Polynésie - Fédération des Œuvres Laïques de Polynésie Française
➤ Pour un tennis sans barrière avec Attrap' la balle	➤ Sine Qua Non Run avec Tu vis tu dis
➤ Journées pour une France en forme avec le Collectif pour une France en forme	➤ Championnat de course de pneus à Mayotte avec l'UFOLEP
➤ Croix Rouge Initiatives - Grande Cause Nationale avec la Croix Rouge	➤ GHU - Sport et santé mentale, le GHU en route vers les Jeux avec « PEPS ! »
➤ Filme l'Avenir avec Les amis du Comedy Club	➤ B-DAY avec l'association Binômes
➤ Semaine du sport à l'hôpital avec Premiers de Cordée	➤ Rouler pour aider avec l'association Rouler pour aider
➤ APP Fresques sportives avec l'ANS et l'ANDES	➤ Bouge ton job ! avec la Fondation du Sport
➤ 50 ^{ème} congrès national de l'ANESTAPS	➤ La mascotte s'engage pour la Grande Cause Nationale avec la FFCO
➤ Expo nature Championne du monde avec Ceebios	
➤ L'incroyable Tournée avec la Fédération Française de Handball	

- La FF Clubs omnisports s'engage pour les personnes sous main de justice avec la FFCO
- Itinéraire des Champions avec la FFJ
- 30' APQ dans les IME avec Play International
- Semaine « Bouger avec son animal » avec la SPA
- Road Tour Sports pour Tous avec la FFST
- Livre Les J.O.P racontés aux enfants par les enfants avec les Éditions EP&S
- Colloque « Construire l'héritage des JOP de Paris 2024 » avec Sport & Citoyenneté
- Ping Tour avec la FFTT
- Campagne Motion Design pour promouvoir l'APS avec l'ONAPS
- L'incroyable tournée s'invite en Guyane dans les écoles avec la Ligue de Handball
- Hip-Hop 360 Show avec le Théâtre du Châtelet

- Bouge en famille avec Faites le Mur
- Mouv'en santé avec le CNRS
- NEXT France Outdoor par Collectif événementiel sportif outdoor
- Les Jeux des UMD de France avec la FFSA
- Congrès mondial ISPAH avec la Société Française de Santé Publique
- Tour de France de l'engagement avec Agir pour Devenir
- Handi Tech Day : Innovations en santé et bien-être avec la SPORTECH
- La place des femmes dans les métiers du sport avec la SPORTECH
- Rebond Cup 2024-25 avec REBOND
- Match foot féminin US QRM vs SM Caen
- Suporterre avec la FNSPF



Étape de Sport au cœur des villages à Verneuil-l'Étang (77), le 23 octobre 2024



Les événements qui ont rythmé l'année



Salon des maires et des collectivités locales

#Présentation de la GCN 2024

Le 21 novembre 2023, à Paris (75), avec l'Association des Maires de France.



Illumination de l'Arc de triomphe

#CoupD'Envoi

Le 1^{er} janvier, à Paris (75), pour lancer la GCN 2024.



Mouv'en santé

#SportSanté

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024, partout en France, organisé par le CNRS, un projet de science participative pour comprendre les habitudes de vie, les niveaux d'activité et la condition physique de la population française.



Trophées du Vivre-Ensemble

#SportInclusion

Le 3 janvier, à Paris (75), organisées par la Fondation pour l'inclusion par le sport, en partenariat avec la LFP, pour promouvoir la solidarité par le sport à l'occasion du Trophée des Champions.



Grande Odyssée VVF

#SportNature

Du 13 au 25 janvier, en Auvergne-Rhône-Alpes, organisée en partenariat avec le Crédit Mutuel, pour rassembler 65 mushers, 600 chiens, 50 000 spectateurs sur 400 km au cœur du massif alpin.



La Grande Randonnée vers Paris

#SportNature

Du 13 janvier au 12 mai, partout en France, organisée par la Fédération Française de Randonnée Pédestre, pour parcourir plus de 10 000 km au départ de 16 villes.



Station - Bonnes résolutions

#SportSanté

Du 16 au 19 janvier, à la station Bibliothèque François Mitterrand à Paris (75), organisé par la RATP en partenariat avec la FFEPGV, pour diffuser les messages de la GCN 2024 et mettre en œuvre le programme « Tous Athlètes de la Ville » de la RATP.



La Grande Dictée du Sport

#SportCulture

Du 20 janvier au 27 avril, avec 26 étapes partout en France, organisées par La dictée pour tous, en partenariat avec le Crédit Mutuel, Basic-Fit France, l'Institut de France et France-Universités, pour réconcilier le corps et l'esprit avec 15 000 participants qui ont relevé le défi de ce grand tournoi littéraire et sportif.



Itinéraire des Champions

#SportPartage

Du 23 janvier au 14 décembre 2024, avec 24 étapes partout en France, organisées par la Fédération Française de Judo, pour partager « l'expérience judo ».



Exposition Les bienfaits du sport **#SportCulture**

Dès le 2 février, à Nice (06), organisée par le Musée national du sport, en partenariat avec la métropole Nice Côte d'Azur, pour mieux découvrir les nombreux bienfaits du sport.



Harmonie Mutuelle Semi de Paris **#SportPartage**

Le 3 mars, à Paris (75), organisé par ASO et Harmonie Mutuelle, pour porter les messages de la GCN2024 avec les 45000 participants.



50^e congrès national de formation de l'ANESTAPS **#SportUniversitaire**

Le 8 mars, à Paris (75), organisé par l'ANESTAPS pour célébrer les 25 ans de l'ANESTAPS et échanger autour du thème « À l'aube des JOP, quelle place pour la femme dans le champ du sport ? ».



Salon des Seniors **#SportSanté**

Du 13 au 16 mars, à Paris (75), organisé par le Groupe Bayard, en partenariat avec l'ANESTAPS, la FFA et la FFTT, pour sensibiliser les +50 ans sur les bienfaits de l'activité physique et sportive.



Grande Collecte du Sport **#SportEnvironnement**

Du 20 mars au 31 mai, vaste vide grenier intelligent partout en France, organisé par l'USC et Ecologic France, soutenu par le CIC et la Matmut, et en partenariat avec les distributeurs, pour collecter des articles de sport et de loisirs usagés dans plus de 2400 points de collecte.



Marche du cœur Matmut **#Néspourbougner** **#SportSolidaire**

Le 24 mars, au Bois de Boulogne (92), organisée par la Matmut, pour bougner et mettre en pratique les messages de la GCN2024. Elle s'est déroulée également le 28 septembre, le 12 octobre, et le 3 novembre.



Tournée du sport inclusif **#SportInclusion**

Du 29 mars au 15 septembre, à Marseille (13), Toulouse (33), Nanterre (92) et Lyon (69), organisée par la Fondation pour le Sport inclusif, pour lutter contre les discriminations dans le sport et en particulier l'homophobie.



Course Vivicità **#SportInclusion**

Le 31 mars, à Saint-Ouen-sur-Seine (93), organisée par la FSGT 93, pour rassembler autour d'un moment sportif international et promouvoir la diversité.



Journées Pour une France en forme **#SportSanté**

Du 10 avril au 4 juin, avec 15 étapes partout en France, organisées par les DRAJES et les ARS, en partenariat avec le collectif Pour une France en forme, la CNAM, l'ANESTAPS, Harmonie Mutuelle, GL events, Intersport et la Fondation Engie, pour lutter contre la sédentarité.



L'incroyable Tournée de la FFH #SportPartage #SportSociétal

Du 18 avril au 6 juillet, partout en France, organisée par la Fédération Française de Handball, pour donner à voir le handball sous toutes ces facettes.



Sommet de la mesure d'impact #SportSociétal #SportDurable

Le 18 avril, à Paris (75), organisé par le Groupe SOS et Impact Tank au Conseil économique social et environnemental (Cese), pour mettre en lumière le rôle sociétal du sport.



Sport Tour by Intersport #SportPratique

Du 25 avril au 14 juillet, partout en France, organisé par Intersport, pour proposer une variété d'activités sportives dans plusieurs villes de France.



Mai à vélo - 4^e édition #SportDurable

Du 1^{er} au 31 mai, partout en France, organisé par l'Association de Promotion et d'Identification des Cycles et de la mobilité active (APIC), en partenariat avec le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des Territoires, pour encourager la pratique du vélo avec 100 000 participants autour de 4 000 événements.



Paris 2024 : enjeux sociétaux et géopolitiques - Colloque de l'IRIS #SportGéopolitique #SportSavoir

Le 3 mai, à Enghien-les-Bains (95), organisé par l'IRIS, pour réfléchir à la force du sport comme instrument de puissance.



Le parcours des champions #SportCulture

Du 9 mai au 27 août, partout en France, organisé par le ministère des Armées, challenge sportif gratuit proposé aux jeunes de 18 à 26 ans sur un équipement créé pour les forces armées.



Challenge Michelet #SportInclusion

Du 13 au 17 mai, à Istres (13), organisé par la Direction de la Protection Judiciaire de la Jeunesse (DPJJ), en partenariat avec le CNOSF, pour transmettre les valeurs du sport aux 300 jeunes accompagnés de leurs éducateurs.



Tournée Mes tips santé #SportSanté

Du 14 mai au 21 novembre, partout en France, organisée par la Caisse Nationale d'Assurance-Maladie (CNAM), pour aller à la rencontre des jeunes et les informer sur les sujets de santé qui les préoccupent.



Le GHU en route vers les Jeux #SportSanté

Du 15 mai au 10 octobre, à Paris (75), organisé par le Groupe Hospitalier Universitaire (GHU) psychiatrie & neurosciences de Paris et l'association Peps, pour mettre la pratique sportive au service de la santé mentale.



Tour BPCO 2024 - Sous assistance respiratoire

#SportSanté

Du 15 mai au 2 octobre, entre la Corse et Paris, organisé par o2&Cie Urgence broncho-pneumopathie chronique obstructive (BPCO) et BPCO Coopération, en partenariat avec la FFC et le Centre Mondial du Cyclisme (CMC-UCI), pour sensibiliser l'opinion publique sur la broncho-pneumopathie chronique obstructive (BPCO), dont les effets peuvent être atténués par la seule pratique sportive.



Le Challenge 2024

#SportEducation

Du 21 au 23 mai, à Vichy (03), organisé par la FFSU, en partenariat avec Basic-Fit France et l'Étudiant, pour rassembler plus de 1 000 étudiants de 12 universités et 8 grandes écoles autour de 11 disciplines sportives pendant 3 jours.



Station - Escalade

#SportDécouverte

Du 21 au 24 mai, à la station Glacière à Paris (75), organisé par la RATP, en partenariat avec la FFME, pour faire découvrir aux usagers la pratique de l'escalade.



Livre Les J.O.P racontés aux enfants par les enfants

#SportEducation

Présentation le 22 mai, au ministère, pour rassembler autour de ce projet mené par une équipe pédagogique pilotée par Maxime Scotti, avec des collégiens du collège Nicolas Boileau de Chennevière-sur-Marne (94), et annoncer la distribution du livre aux 6980 collèges de France.



La Bonne échappée

#SportEducation

Du 22 mai au 5 juin, boucle Brest-Paris-Brest de 1680 km en 15 étapes, organisée par La vie en rose, en partenariat avec le CIC et la FFC, pour encourager plus de 1200 jeunes à la pratique sportive, avec leurs professeurs d'EPS, et les sensibiliser sur le « savoir rouler à vélo ».



Challenge Vertigo

#SportSolidaire

Le 23 mai, à La Défense (92), organisé par l'ONG Play International (Groupe SOS), pour collecter des dons dans le but de soutenir des programmes d'éducation par le sport.



Rino Della Negra - Fragments d'une vie

#SportCulture

Du 26 mai au 5 septembre, à Paris (75), organisé par le Red Star FC avec le Théâtre de la Ville, pour rendre hommage à Rinno Della Negra, footballeur et résistant, au travers d'une pièce de théâtre itinérante.



Course Enfants sans Cancer City

#SportSolidaire #SportSanté

Le 30 mai, à la Défense (92), organisée par Imagine for Margo, en partenariat avec la Fondation Engie, pour collecter des dons dans le but de financer la recherche contre le cancer pédiatrique.



La Semaine du muscle

#SportSanté

Du 1^{er} au 7 juin, partout en France, organisée par l'Association Institut de Myologie (AIM) et l'AFM-Téléthon, pour sensibiliser à la nécessité de préserver son capital musculaire tout au long de la vie.



Tournoi des Soignants - 3e édition

#SportPartage #SportSanté

Le 3 juin, à Reims (51), organisé par la FHF et la LFP, pour valoriser le lien entre sport et santé en rassemblant près de 200 agents hospitaliers.



Journées Nationales Maisons Sport-Santé

#SportSanté

Du 6 au 7 juin, à Vichy (03), organisées par Le Pôle Ressources National Sport-Santé Bien-être du ministère des Sports, de la Jeunesse, et de la Vie associative, pour dynamiser le réseau national des Maisons Sport-Santé.



Rencontres Santé Publique France

#SportSanté

Du 13 au 14 juin, à Montrouge (92), organisées par Santé Publique France, pour placer l'activité physique au cœur de la recherche et des politiques publiques de prévention.



Challenge Qualité de Vie au Travail 2024

#SportSanté

Du 17 au 30 juin, en ligne, organisé par TrainMe et United Heroes, pour inviter les salariés de nombreuses entreprises à privilégier l'activité physique et sportive en milieu professionnel.



Exposition "La Nature, championne et inspirante"

#SportCulture

Du 26 juin au 9 septembre, à Paris (75), organisée par Ceebios et le Conservatoire national des arts et métiers, pour mettre en miroir les performances sportives de l'Homme et de la Nature.



Conférences sur les métiers du sport aux Salons de l'Étudiant

#SportEducation #SportEmploi

De juin à décembre, à Paris (75), organisées par l'Étudiant, pour mieux faire connaître les métiers du sport.

LE LOTO DU PATRIMOINE SPORTIF

#SportCulture

La GCN2024 met en lumière l'importance du patrimoine sportif, un volet essentiel de notre culture nationale. Dans ce contexte, la Mission Stéphane Bern de la Fondation du Patrimoine a décidé de focaliser ses efforts sur des projets de restauration liés à ce patrimoine unique.

Pour cette 7^{ème} édition du Loto du Patrimoine, la Mission Patrimoine a retenu quatre sites sportifs :

- **La piscine Alexandre Braud à Vallons-de-l'Erdre (44)** : première piscine de plein air construite en Loire-Atlantique ;
- **Les écuries du haras national de Saint-Lô (50)** : lieu emblématique de la filière équine en Normandie ;
- **La tribune d'honneur du Parc des Sports de Marville à La Courneuve (93)** : la réouverture partielle des espaces patrimoniaux permettra l'accueil du centre d'entraînement du Red Star ;
- **L'ancien sémaphore du Pouldu à Guidel (56)** : ancien site défensif qui sera transformé en un pôle dédié aux sports de glisse nautique.



Piscine Alexandre Braud
à Vallons-de-l'Erdre (44)



Hip Hop 360 Show

#SportCulture

Du 4 au 21 juillet, à Paris (75), organisé par le Théâtre du Châtelet, pour valoriser le hip-hop sous toutes ses formes.



Festival Fête le mur

#SportSolidaire

À l'été 2024, partout en France, organisé par l'association Fête le Mur, pour promouvoir le sport auprès des enfants et jeunes des quartiers prioritaires de la ville.



Présentation des lauréats du prix SporTech

#SportEntreprises
#SportInnovation

Le 18 juillet, à Paris (75), organisé par le MSJOP et la SporTech, pour lancer un programme d'accompagnement de trois startups innovantes dans le sport.



Arrivée du Tour de France

#SportPartage #SRAV

Le 21 juillet, à Nice (06), organisé par ASO, pour promouvoir les 30 minutes, le "savoir rouler à vélo" (SRAV) et la mobilité douce.



SuPORTerre avec les sapeurs-pompiers

#SportSolidaire

De mai à octobre, partout en France, organisé par la Fédération Nationale des Sapeurs Pompiers de France, les sapeurs-pompiers ont lancé une opération de sensibilisation sans précédent lors des JOP et du Tour de France.



Sport au cœur des villages

#SportInclusion
#SportSanté #MultiSports
#SportIntergénérationnel

Du 1^{er} mai au 30 octobre, dans près de 300 villages de France, organisé par l'Ufolep, soutenu par le Crédit Mutuel et en partenariat avec l'Andes, l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF), l'Union sportive de l'enseignement du premier degré (Usep), la Fédération Nationale du Sport en Milieu Rural (FNSMR) et l'opération « 1000 cafés » du Groupe SOS, pour rassembler autour d'événements multisports et intergénérationnels.



Ping Tour

#SportPartage

Du 1^{er} mai au 28 septembre, partout en France, organisé par la Fédération Française de Tennis de Table (FFT), pour convier les Français à s'initier aux différentes pratiques du tennis de table.



Bouge ton camping

#SportPartage #SportSanté

Du 2 mai au 30 septembre, partout en France, organisé par la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA), en partenariat avec la Fédération Française des Clubs Omnisports (FFCO), Bio Habitat, Lidl et Basic-Fit France, pour faire bouger les vacanciers dans les 4200 campings adhérents de la FNHPA.



Tour « Rouler pour aider »

#SportSolidaire

Du 7 au 25 juillet, tour de France à vélo de 3000 km, organisé par l'association Rouler pour aider, pour collecter des dons pour l'Hôpital Necker - Enfants malades de Paris.



Tournée "Protégés, prêts ? Bougez !"

#SportSanté

Du 16 juillet au 19 août, du Touquet-Paris Plage (62) à Cannes (06) en 13 étapes, organisée par La Roche Posay (Groupe L'Oréal), pour sensibiliser les vacanciers sur les dangers de la sédentarité au soleil et mettre en valeur les bienfaits de la pratique pour le bien-être.



Le Club France

#SportPartage

Du 27 juillet au 11 août puis du 28 août au 8 septembre, la GCN2024 était présente sur le Club France au cœur du parc de La Villette à Paris (75), organisé par le CNOSF et le CPSF, pour être au plus près des Françaises et des Français. Entre animations sportives orchestrées par nos ambassadeurs GCN2024, dont les influenceurs et coachs sportifs Sissy Mua, Lucile Woodward, Jocelin Pierre-Louis, conférences dynamiques animées par nos associations partenaires, et activités ludiques au cœur du stand du ministère, pour faire bouger les visiteurs.



Road Tour Sports pour Tous

#SportPratique

Du 1^{er} avril au 11 novembre, partout en France, organisé par la Fédération Française Sports pour Tous, pour sillonner la France et sensibiliser aux bienfaits d'une activité physique et sportive régulière.



FFF Tour 2024

#SportPartage

Du 6 au 23 août, du Touquet-Paris Plage (62) à Bormes-les-Mimosas (83), organisé par la FFF, pour aller à la rencontre des jeunes sur le littoral.



La Grande Course de Trotinettes

#SportSolidaire

Le 7 septembre, à Bordeaux (33), organisée par Le Paradis C'est Ici, en partenariat avec la Matmut, pour récolter des fonds pour la recherche contre les cancers pédiatriques.



Semaine "Bouger avec son animal"

#SportPartage

Du 8 au 16 septembre, puis les 5 et 6 octobre, partout en France, organisée par la SPA, pour renforcer le lien entre l'Homme et l'animal autour de l'activité physique.



World skills Lyon 2024

#SportEmploi

Du 10 au 15 septembre, à Lyon (69), organisé par World Skills France pour promouvoir les valeurs et la pratique du sport à travers l'excellence des métiers.



Jeux des UMD

#SportSanté

Le 19 septembre pour toutes les Unités pour Malades Difficiles de France. Cet événement était organisé par le Dr Valérie Fournayon, ancienne ministre des Sports, et les soignants du Centre Hospitalier du Rouvray en partenariat avec la Fédération Française du Sport Adapté et la Fondation Pierre Deniker.



Village sport

#SportEducation

Le 20 septembre, partout en France, organisé par la FFSU, pour mettre le sport à l'honneur dès la rentrée universitaire.



5 km Matmut

#NésPourBouger #SportSolidaire

Les 28 septembre, 12 octobre et 3 novembre, à Rouen (76), Vannes (56) et Bordeaux (33), organisés par la Matmut, pour bouger et mettre en pratique les messages de la GCN2024.



Course Enfants sans Cancer à Saint-Cloud

#SportSolidaire

Le 29 septembre, à Saint-Cloud (78), organisée par Imagine for Margo, en partenariat avec la Fondation Engie, pour collecter des dons dans le but de financer la recherche contre le cancer pédiatrique.



Sentez-vous Sport

#SportPartage

Le 28 septembre, le village Sentez-vous Sport s'est installé place de la Bastille à Paris (75), organisé par le CNOSF, cet événement promeut le sport pour tous au travers d'initiations gratuites. Trois de cette journée ont été proposées par la FFEPGV, la Fédération Française de Double Dutch et Sirhan Djezzar pour la GCN2024.



Handi Tech Day

#SportInnovation

Le 30 septembre, à Vivalley (62), organisé en partie par la SporTech, pour faire rimer innovation et inclusion.



La marche en fête

#SportPartage #SportIntergénérationnel

Le 6 octobre, à Salon-de-Provence, Toulouse, Clermont-Ferrand, Colmar, Valenciennes et Paris, organisée par la FFA, en partenariat avec le Crédit Mutuel, Sport 2000, Notre Temps et Le Parisien, pour mettre en avant les bienfaits de la marche et bouger en famille ou entre amis.



Semaine du Sport à l'hôpital

#SportSanté

Du 7 au 11 octobre, partout en France, organisée par Premiers de cordée, en partenariat avec la Matmut, Basic-Fit France et la Fondation Engie, pour favoriser la pratique sportive auprès des enfants malades, des soignants et des familles accompagnatrices.



Course Marseille-Cassis

#SportPartage

Le 27 octobre, entre Marseille et Cassis (13), pour porter les messages de la GCN2024 avec les 20 000 coureurs.



La rentrée de la glace

#SportLoisir

Les 19 et 20 octobre, partout en France, organisée par le Syndicat National des Patinoires, la "rentrée de la glace" a incité petits et grands à s'approprier les patins et les joies de la glisse.



B-day avec l'association Binomes **#SportInclusion**

Le 15 septembre, au Bois de Boulogne (92), organisé par la plateforme Binômes, pour favoriser la pratique des personnes en situation de handicap.



Week-end des ligues de sport professionnel **#SportPartage**

Du 25 au 27 octobre, partout en France, organisé par toutes les ligues de sport professionnel, pour diffuser les messages de la GCN2024 auprès des spectateurs.



Congrès ISPAH **#SportSanté**

Du 29 au 31 octobre, à Paris (75), organisé par la Société Française de Santé Publique, en partenariat avec l'OMS, pour mettre l'activité physique à l'honneur.



PALMARES 2024 - Les entreprises derrière le succès des GESI **#SportEconomie**

Le 6 novembre, à la Maison de la Mutualité Paris (75), organisé par la Global Sports Week, en partenariat avec GL events, pour mettre à l'honneur 51 entreprises françaises qui ont contribué au succès des grands événements sportifs internationaux organisés en France ces dernières années.



Journée Nationale des personnes en situation de handicap **#SportInclusion**

Le 6 novembre, au Stade Pierre de Coubertin à Paris (75), organisée par le Crédit Mutuel Alliance Fédérale, pour démocratiser la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH*) par le prisme de défis sportifs.



Cinébanlieue & Filme l'Avenir **#SportCulture**

Du 7 au 15 novembre, organisé dans le cadre du festival Cinébanlieue (association Extramuros) en partenariat avec France Télévision, l'ANS, Basic fit et le Crédit Mutuel, pour permettre aux jeunes des quartiers et aux associations de faire entendre leurs voix en 90 secondes de film autour du thème « On s'bouge ! ».



H-Games **#SportInclusion**

Du 11 novembre au 3 décembre, partout en France, organisés par la FFHandisport et United Heroes, pour rassembler les salariés autour de l'inclusion par le sport.



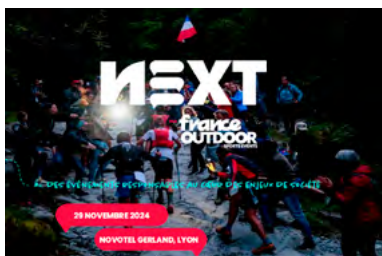
Journées Nationales de la Cardiologie **#SportSanté**

Du 14 au 15 novembre, à Paris (75), organisées par la Fédération Française de Cardiologie, pour diffuser les messages de la GCN2024 auprès des professionnels de santé et des bénévoles de la fédération et promouvoir l'importance de l'activité physique et sportive (APS) pour la santé cardiaque.



Demain le Sport **#SportHéritage**

Le 28 novembre, à la Maison de la Radio et de la Musique, à Paris (75), France Info, L'Équipe et France Télévisions ont co-organisé cet événement dont la thématique 2024 était l'Héritage. Sportifs internationaux, médaillés français, personnalités politiques et partenaires financiers ont réfléchi au sport de demain.



Next by France Outdoor

#SportÉvénement

Le 29 novembre au Novotel Lyon Gerland - Musée des Confluences, organisé par France Outdoor, pour réunir l'écosystème de l'événementiel sportif outdoor français, toutes disciplines confondues, et réfléchir à l'avenir de la filière.



Nautic Paddle

#SportPartage

Le 1^{er} décembre, à Paris (75), organisé par la Fédération des Industries Nautiques, en partenariat avec le Crédit Mutuel, pour célébrer le paddle sur la Seine.



La place des femmes dans les métiers du sport

#SportInclusion

Le 2 décembre, organisés par la Sportech, Paris&Co, et WILLA, une table ronde et des ateliers en intelligence collective ont détaillé les solutions aux freins que rencontrent les femmes dans les métiers du sport, notamment dans l'entrepreneuriat.



Bouge ton Noël !

#SportSolidarité

Du 1^{er} au 25 décembre, partout en France, organisé par l'association TES en partenariat avec l'association un Maillot pour la vie, pour mettre en exergue la générosité du sport.

LES MOTS DE FRANÇOIS CARRÉ

Éminent cardiologue et médecin du sport, président du Collectif pour une France en forme et ambassadeur de la Grande Cause Nationale 2024, François Carré répond à nos questions.

En quoi la GCN2024 a-t-elle contribué à une prise de conscience ?

De mon point de vue, la Grande Cause Nationale 2024 a contribué à une prise de conscience des risques de notre mode de vie trop sédentaire et pas assez actif. Cela s'est traduit par deux effets majeurs, créateur et fédérateur, sur les personnes et structures plus ou moins impliquées dans cette problématique et un effet un peu moins marqué sur la prise de conscience au niveau de la population. Effet créateur, car tout au long de cette année, la GCN2024 a été source d'imagination. Nous avons grâce à elle vu éclore de nouveaux projets ou se développer des actions balbutiantes dans le domaine de la prévention ou de la lutte contre l'inactivité physique et la sédentarité. Le soutien de l'équipe de la GCN a joué un rôle essentiel dans leur réussite comme nombre des acteurs me l'ont rapporté. Effet fédérateur, car la GCN a permis à des personnes et à des équipes de se réunir derrière le logo « Bouge 30 Minutes », et on sait bien qu'en groupe, en équipe on est toujours plus efficace que lorsque l'on est isolé. Un effet un peu moins marqué que je l'espérais sur la prise de conscience au niveau de la population. Oui, des données montrent qu'une part plus grande de la population se disait prête à changer son mode de vie, mais la prise de conscience des méfaits d'un mode de vie trop sédentaire et pas assez actif reste insuffisante, et en particulier dans la jeunesse.

Quel bilan tirez-vous des journées pour une France en Forme ?

Honnêtement, ces journées ont été un grand succès, et ce n'est pas que le président du Collectif Pour une France en Forme qui parle. Non, ces journées ont été un vrai succès grâce à la collaboration au niveau national bien sûr mais surtout au niveau de chaque région, dans laquelle chaque DRAJES, chaque ARS, chaque municipalité et chaque partenaire de la GCN et en particulier la CNAM, ont parfaitement joué leur partition sous la baguette de l'ambassadeur-référent régional du Collectif. Au total, entre 2 500 et 3 000 personnes, impliquées dans ou intéressées par le sport-



Affiche des Journées pour une France en forme, d'avril à juin 2024

santé, ont assisté au colloque présenté dans les 15 régions concernées. Lors de ceux-ci, des actions régionales pour lutter contre la sédentarité et l'inactivité physique ont été présentées. Laplupart, très innovatrices, laissent penser que leur diffusion nationale doit être encouragée. La partie grand public a aussi rencontré du succès auprès des deux populations ciblées, la jeunesse et les personnes avançant en âge.

Quelles sont les actions à poursuivre ?

D'emblée tout faire pour pérenniser l'héritage des JOP, bien sûr, mais aussi de la GCN. Vue la tâche qu'il reste à accomplir, il ne faut pas perdre de temps. Les idées ne manquent pas. Elles pourront déjà s'appuyer sur les découvertes relevées lors des Journées Régionales. Régions qui pour la grande majorité sont prêtes à poursuivre, voire, pour certaines, à augmenter leur engagement dans la lutte contre la sédentarité et l'inactivité physique. Il faudra aussi soutenir les belles actions labellisées GCN pour qu'elles puissent poursuivre leur promotion de l'activité physique journalière. Enfin, il n'a échappé à personne que l'activité physique a un rôle essentiel à jouer dans la GCN 2025 qui est la Santé Mentale. Elle devra occuper toute la place qui lui revient en prévention primaire, mais aussi en tant que thérapeutique. La Grande Cause Nationale 2024 a permis à l'activité physique de gagner du terrain dans la vie de beaucoup de français, mais il reste encore du chemin à faire pour que toute la France bouge et soit en forme.

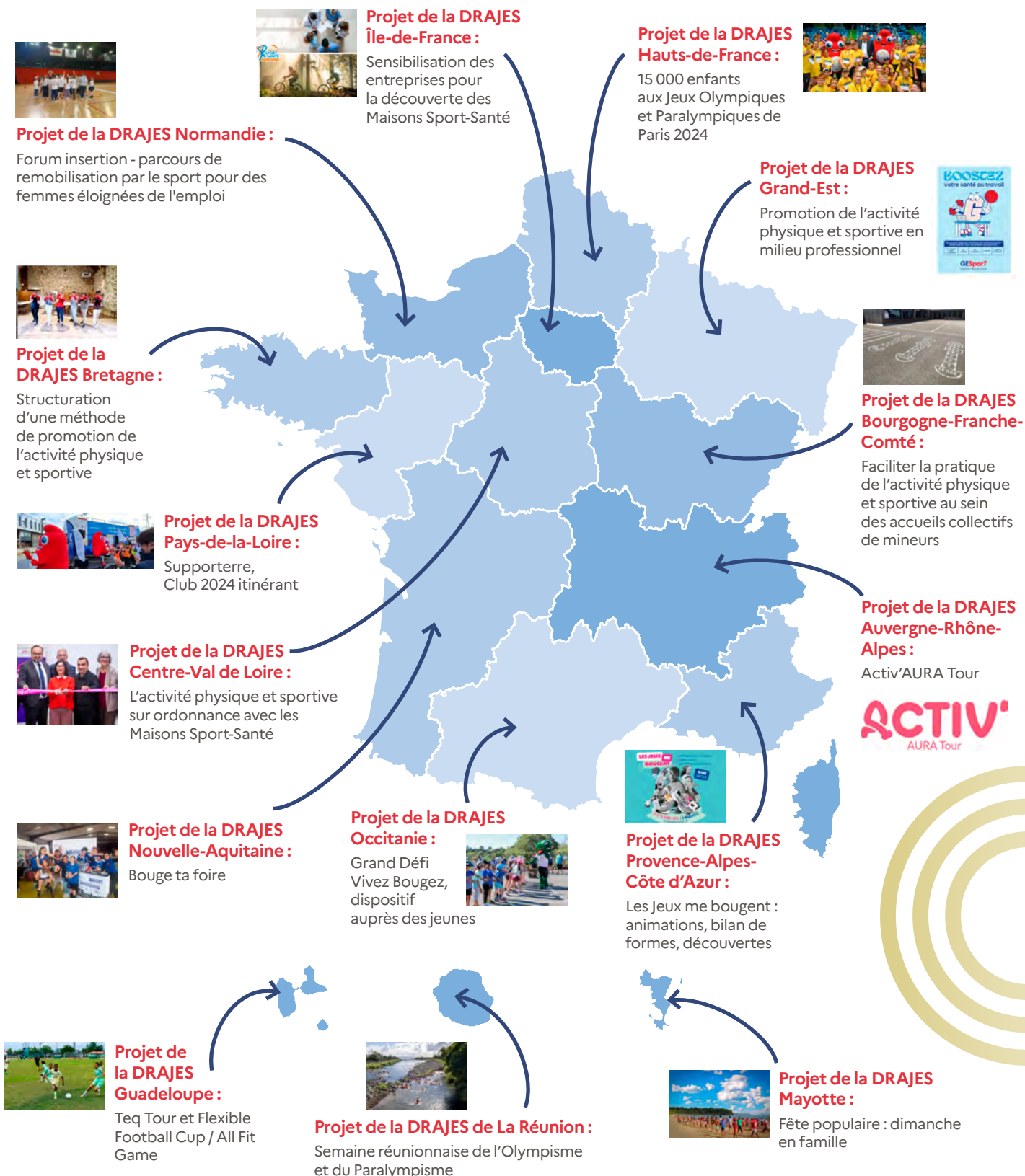
Alors ne lâchons rien !



Sissy Mua au club France le 28 juillet 2024

PROJETS RÉGIONAUX EMBLÉMATIQUES

Dans le cadre des Conférences régionales du sport, chaque Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports (DRAJES) a pu choisir un ou deux projets emblématiques soutenus par le fonds de la GCN2024.





Remise de prix Palmarès 2024, à Paris (75), le 6 novembre 2024



DES FRESQUES SPORTIVES PARTOUT EN FRANCE



PROJETS NATIONAUX IMPACT 2024 LABELLISÉS GCN2024

Pour sa 5^e édition, l'appel à projets « Impact 2024 » s'inscrivait dans le cadre de la GCN2024. Il soutenait des organisations qui mettent en place des projets favorisant l'activité physique et sportive comme vecteur de bien-être et de santé, de réussite éducative et d'engagement citoyen, d'inclusion, de solidarité, d'égalité ainsi que de protection de l'environnement et du climat. **À l'issue de trois mois de processus (du 19 janvier au 8 mars 2024), 29 projets ont été retenus (23 régionaux et 6 nationaux)** dans le cadre de la GCN2024.

Cursus sport santé avec Comme les autres



Favoriser l'épanouissement de 250 personnes devenues handicapées moteur suite à un accident de la vie en plaçant le sport au cœur d'un accompagnement centré sur l'autonomie et le bien vieillir.

Les Kombattantes avec Fight For Dignity



Accompagner les femmes victimes de violences dans leur parcours de reconstruction grâce à des séances de karaté adapté.

In pulse tour avec dk pulse



Aller vers les publics les plus éloignés de la pratique physique en testant leur condition physique, les informant des bienfaits et les orientant vers des associations locales et les Maisons Sport-Santé.

Écris ton hymne avec Patrimoinezer



Ateliers d'écriture pour développer et soutenir les activités éducatives, sportives et culturelles en proposant des ateliers ludiques, mélangeant la pratique et des éléments de contenus pédagogiques.

Sport 50 avec Institut du Sport Durable



Réalisation d'un documentaire pour promouvoir une pratique sportive responsable d'ici 2050. Le film mettra en lumière des acteurs sportifs engagés, illustrant un nouveau récit du sport.

Changer les règles dans le football avec Règles Élémentaires



Créer des ressources, des outils et des actions répliquables pour que les filles n'abandonnent plus le football à cause de leurs règles.

PROJETS RÉGIONAUX IMPACT 2024 LABELLISÉS GCN2024



AUVERGNE- RHÔNE-ALPES



Inclusive Games 2024

avec Big Bang Ballers - France



L'intégration des
personnes réfugiées
à travers les sports de
montagne avec YAMBI



BOURGOGNE- FRANCHE-COMTÉ



Sport interactif

avec CREUSOT DEFI 2000



BRETAGNE



Green Ligue

avec Ligue Bretagne de Tennis



CENTRE VAL DE LOIRE



Sport pour tous à tout âge

avec Puzzle



CORSE



Bastia XV social club

avec Bastia XV



GRAND EST



Caravane du sport

avec CDOS Meuse



GUADELOUPE



Un défi des talents

avec Inser'Sport



GUYANE



Acrobus dans les quartiers

avec Graines d'acrobates



HAUTS DE FRANCE



Sois cap' pour ta santé

avec Les petits pois



ÎLE-DE-FRANCE



En S'Elle.s ! Le vélo pour toutes

avec Cycle avenir



Bicycl'ailes

avec Womenability

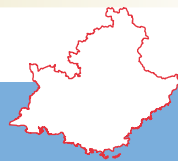


MARTINIQUE



Défi solidaire des quartiers

avec Ufolep Martinique



PACA



Dispositif Sports Handi Nautiques Corbière

avec L'Avi Sourire



MAYOTTE



Papillon en forme avec Papillon d'honneur de Mangajou



NORMANDIE



La continuité éducative et le sport

avec la Communauté de
Communes du pays du
Neubourg (Pôle Animation
Jeunesse)



PAYS-DE-LA-LOIRE



La ligue de voile des Pays de la Loire et ses écoles françaises de voile, des acteurs incontournables de la biodiversité du milieu aquatique

avec la Ligue de voile des Pays
de la Loire



NOUVELLE-AQUITAINE



Sport, histoire et citoyenneté avec MJC 21



NOUVELLE CALÉDONIE



Track on Tour avec Tack,nc



POLYNÉSIE



Du foot pour tous : des nouvelles pratiques plus inclusives

avec l'AS Îlienne Amateurs



OCCITANIE



Toutes au sport

avec l'Association Mixah



LA RÉUNION



La Caravane du Sport

avec CROS La Réunion



**BOUGER 30 MINUTES CHAQUE JOUR !
C'EST SIMPLE ET ÇA FAIT DU BIEN !**

Week-end des Ligues de sport professionnel, match Béziers –
Bordeaux Mérignac (Saforelle Power 6), le 26 octobre 2024

UNE COMMUNICATION À 360 DEGRÉS



Un bloc-marque impactant

- **Une signature** simple, engageante, enthousiasmante, accessible à tous pour inciter au changement de comportement.
- **Un design volontariste**, engagé, mobilisateur et facilement déclinable en fonction des secteurs et des acteurs engagés pour faciliter son appropriation.
- **Une réponse** à des enjeux pour créer de la cohérence, afin d'embarquer les Françaises et les Français sous une même bannière et donner de l'impact.
- **Une recommandation de santé** « unique » : 30 minutes d'APS
- **Un accélérateur de la mobilisation**, porteur d'un message clair et incitatif autour duquel les Françaises et les Français peuvent individuellement et collectivement se projeter avec l'envie d'agir et de changer leur rapport à l'activité physique.
- **Une particularité du logotype** qui peut se lire de 2 manières différentes en conservant tout son sens.

30'

30' CHAQUE JOUR

30'JUGE! CHAQUE JOUR

30'JUGE! CHAQUE JOUR

30'JUGE! CHAQUE JOUR

30'JUGE! CHAQUE JOUR

30'JUGE! CHAQUE JOUR

30'JUGE! CHAQUE JOUR

30'JUGE! CHAQUE JOUR

30'JUGE! CHAQUE JOUR

30'JUGE! CHAQUE JOUR

30'JUGE! CHAQUE JOUR

30'JUGE! CHAQUE JOUR



Le site web : grandecause-sport.fr, un vivier d'informations sur la GCN2024

- **Site dynamique** qui inclut la dimension-vidéo, avec un univers graphique épuré renforçant l'attractivité et la lisibilité des informations ;
- Site web, dont le contenu est diffusé par l'écosystème digital du Gouvernement et des différents partenaires ;
- Respect des normes **d'accessibilité** ;
- **Espace didactique** dédié à la labellisation pour les porteurs de projets locaux ;
- **Carte interactive** valorisant l'animation territoriale dans le cadre de la GCN2024 ;
- Création des **#GCN2024** et **#Bouge30Minutes**.



Collections de vidéos

- Avec des personnalités qui promeuvent les bienfaits du sport et les 30 minutes d'activité physique et sportive par jour : **Marie-José Pérec, Thierry Henry, Michel Cymes, Tony Parker, Marine Lorphelin, Gaël Monfils, Alexis Hanquiquant, Thierry Marx, Joséphine Zgorski ou encore Sissy Mua...**
- Avec les équipes nationales masculines et féminines de football et de handball, qui permettent de mettre en parallèle le quotidien d'un sportif de haut niveau et l'activité physique de chacun.
- Avec les ligues de sport professionnel et les clubs, pour promouvoir les 30 minutes à l'échelle des clubs.

Collections de vidéos en partenariat avec Google France



- Grâce à des figures emblématiques du monde sportif, ainsi que des athlètes de haut niveau, les vidéos montrent comment intégrer l'activité physique et sportive dans la vie quotidienne, de manière simple et ludique.
- Grâce à des vidéos pédagogiques et interactives, chacun peut découvrir des astuces pour bouger plus, que ce soit à la maison ou au travail.





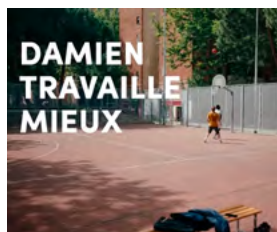
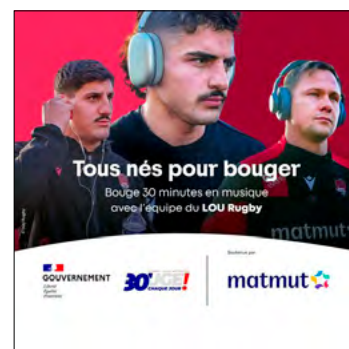
L'Amplification des campagnes

Relais des vidéos de la GCN2024

- Vidéos diffusées par La Poste, dans ses bureaux de poste, de l'équipe de France masculine de handball durant la semaine du 1^{er} avril, et de l'équipe de France féminine de football durant la semaine du 27 mai ;
- Vidéos reveal de la GCN2024 et vidéos des équipes de France relayées par l'Ordre national des pharmaciens dans les officines ;
- Vidéos reveal de la GCN2024 et vidéos des équipes de France relayées par La Tribune lors des événements qu'ils organisent ou soutiennent ;
- Vidéos reveal de la GCN2024 et vidéos des équipes de France diffusées sur les antennes de France Télévisions ;
- Sponsoring par X (anciennement Twitter) de la vidéo « Athlètes du quotidien » avec l'équipe de France féminine de football via un post de la Croix-Rouge française.

Co-branding avec les partenaires de la GCN2024

- Vidéo « Comment bouger suffisamment au quotidien ? » de Santé publique France sur l'activité physique intensive diffusée dans les pharmacies et les salles d'attente ;
- Campagne de communication avec le CNOSF pour la Journée Olympique 2024 ;
- Série de playlists thématiques de 30 minutes avec la Matmut et Deezer qui offrent une expérience unique alliant musique et mouvement.



Labellisation des billboards de programmes courts des partenaires de la GCN2024

- « Nés pour bouger » avec la Matmut sur TF1 (une saison de 24 épisodes) ;
- « Paroles d'Entrepreneurs » avec Harmonie Mutuelle sur M6 (une saison de 9 épisodes) ;
- « Damien travaille mieux » avec Harmonie Mutuelle sur le replay de TF1 (1 spot publicitaire) ;
- Épisodes de « Mon sport, mon corps » produit par Au Tableau Productions en partenariat avec le Crédit Mutuel et Canal +.

Un kit de communication diffusé à tous nos partenaires et aux porteurs de projets labellisés

En lien étroit avec le Service d'Information du Gouvernement (SIG), un kit de communication de la GCN2024 a été créé, comprenant :

➤ Identité de marque :

- Charte graphique.
- Logos.

➤ Kit d'amplification :

- Territoire de marque ;
- Application (signature-mail, favicons, affiches, couvertures web & RS, kakémonos, stands, bâches et photocall, présentation PPT...);

- Animations-vidéo du logo ;
- Éléments de design actif.

➤ Vidéos :

- Reveal de la GCN2024 ;
- Témoignages de militants ;
- Collection « Athlètes du quotidien ».

➤ Affiches de la campagne de printemps

➤ Design actif de la campagne de rentrée.

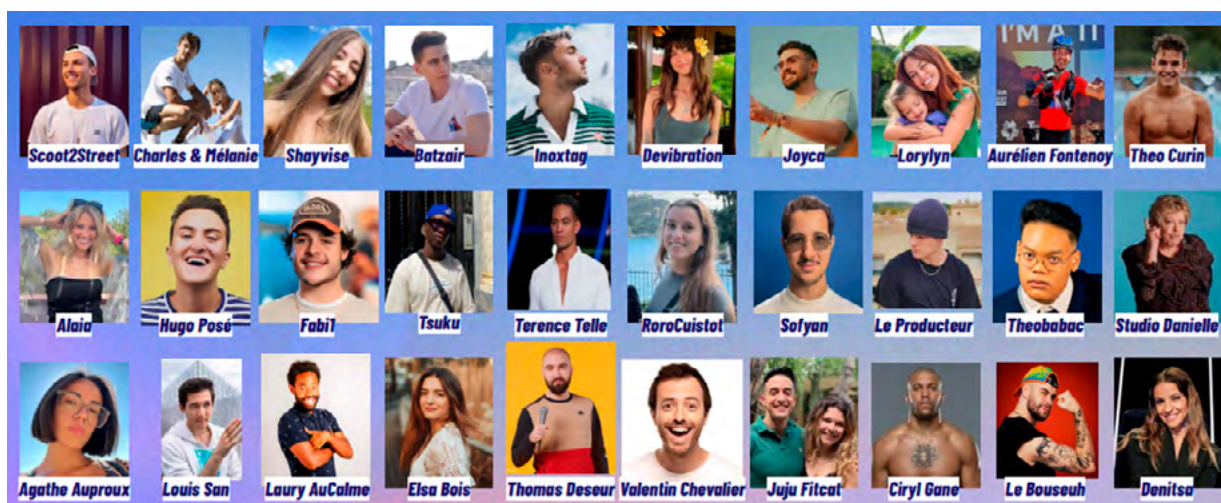


Une présence active sur les réseaux sociaux

Des campagnes de communication sur les réseaux sociaux pour être au contact de toutes les Françaises et tous les Français

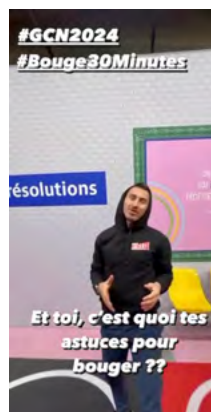
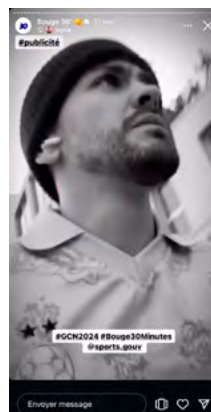
- **Blast des 30 influenceurs** : Promotion des bonnes résolutions en début d'année 2024 pour pratiquer chaque jour.

- **Mobilisation événementielle** : Présence d'influenceurs lors des événements de la GCN2024 pour promouvoir les bonnes habitudes et l'activité physique.



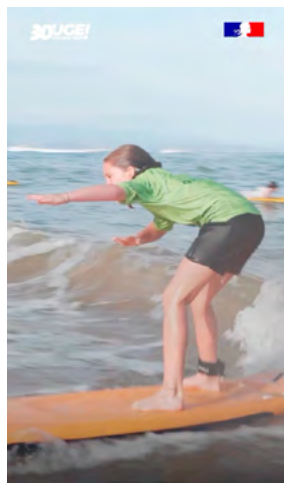
Un rythme éditorial soutenu sur les réseaux sociaux du ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative

- **Identification des hashtags** #GCN2024 et #Bouge30Minutes ;
- **Partage d'actualités**, événements et initiatives liés à la GCN2024 sur les réseaux sociaux @sport.gouv ;
- **Vignettes RS** qui reprennent plusieurs situations possibles (bureau, domicile, loisirs, etc.), qui mentionnent différents profils de personnes (seniors, adolescents, jeunes actifs, etc.) et font la part belle aussi bien à l'activité physique quotidienne qu'au sport.



Contenus organiques sur les réseaux sociaux du Gouvernement

- Diffusion des messages de la GCN2024 par des contenus originaux, avec la bannière « Bouge 30 minutes chaque jour ! » en lien avec le Pass'Sport :
 - Cheerleading ;
 - Double dutch ;
 - Joute nautique ;
 - Surf ;
 - Pétanque ;
 - Tennis de table.



CHAQUE GOUTTE COMPTE

#BOUGE30MINUTES

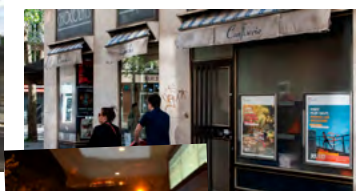
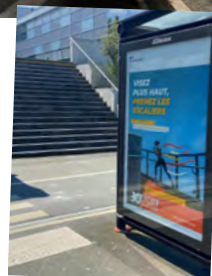
Campagne de communication « Chaque goutte compte »
par la Ligue de Football Professionnel, octobre 2024



Des campagnes de communication ciblées

Campagne de printemps « Bouge 30 minutes chaque jour ! »

- **Principe créatif** : En attirant l'attention des passants grâce à des expressions populaires autour du vélo, de la marche, ou encore de la course à pied, cette campagne vise à rappeler les bienfaits du sport et à sensibiliser les passants aux bénéfices d'une activité physique accessible et décomplexée.
- **Publics-cibles** : Les publics-cibles ont été ceux qui sont les plus éloignés de la pratique (femmes, seniors, personnes en situation de handicap et étudiants).
- **Déploiement** :
 - **Nombre de faces** : Au total, l'affichage s'est élevé à 21 000 faces.
 - **Dates de la campagne** : Du lundi 6 mai au dimanche 19 mai.
 - **Support de la campagne** : Affichage sur le mobilier urbain, dans les gares, commerces de proximité, sur les bus dans une grande partie du territoire français et relais sur nos réseaux sociaux (capsules vidéos).
- **Coordination interministérielle** : Cette campagne a été coordonnée avec le Service d'Information du Gouvernement (SIG), Santé Publique France, partenaire de la GCN2024, #EnModeDeter, qui cible les 13-17 ans.
- **Un mot d'ordre** : Bouge 30 minutes chaque jour !





Campagne de rentrée : « Après les Jeux, on continue ! »

Pour capitaliser sur l'élan et l'engouement créé par les J.O.P. de Paris 2024, la campagne de rentrée visait à ancrer la pratique d'une activité physique et sportive dans le quotidien des Françaises et des Français à travers :

- un spot radio diffusé à large échelle et réutilisable par des partenaires (exemple : magasin de sport) ;
- un kit de communication à destination des réseaux (préfectures et interministériels).

• **Principe créatif** : Ces spots et vignettes ont repris plusieurs situations possibles (bureau, domicile, loisirs, etc.), mentionnant différents profils de personnes (seniors, adolescents, jeunes actifs, etc.) et en faisant autant de place à l'activité physique quotidienne qu'au sport. L'idée était d'inviter l'audience à bouger sans contrainte.

• **Publics-cibles** : Les publics-cibles étaient ceux qui sont les plus éloignés de la pratique sportive (femmes, seniors, personnes en situation de handicap et étudiants).

• **Déploiement** :

➤ **Dates de la campagne** : Du 23 septembre au 22 octobre 2024

➤ **Nombre d'impressions pour les spots radio** : 2 à 4 diffusions par jour sur 37 stations, avec une très belle couverture (70 % des cibles touchées) notamment dans les territoires ultramarins (10,3 millions d'impressions) et en digital (3,8 millions d'impressions).

• **Un mantra** : Après les Jeux, on continue !

Kit de design actif

Pour capitaliser sur l'élan suscité par les J.O.P. de Paris 2024, un kit de design actif a été conçu en lien étroit avec le Service d'Information du Gouvernement et l'Agence nationale du Sport, pour intégrer la pratique d'une activité physique dans le quotidien des Français.

Ce kit propose des éléments d'habillage urbain qui encouragent le grand public à bouger. Placés dans des lieux fréquentés ou de passage, ces éléments visent à inciter spontanément à l'activité physique.

L'objectif est de rencontrer les cibles de la GCN24 directement sur leur trajet quotidien, incarnant le principe du « dernier kilomètre » en communication.

Chaque partenaire de la GCN2024 a pu recevoir des kits pour les déployer dans un maximum de lieux, amplifiant ainsi l'impact de cette initiative.



Des programmes d'activation

En utilisant des plateformes digitales pour engager les Françaises et les Français de manière interactive et immersive, ces activations ont suscité l'intérêt, renforcé la sensibilisation et encouragé la pratique d'une activité physique et sportive quotidienne.

TRAINSWEATEAT

30JOUR!
CHAQUE JOUR

Bougez 30 minutes par jour avec
Trainsweateat

Découvrez les vidéos

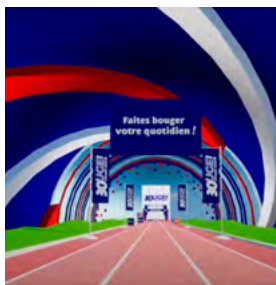
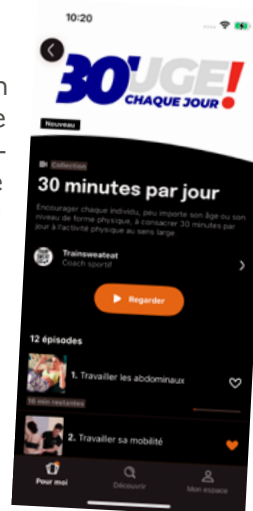


Bougez 30 minutes par jour avec Trainsweateat

Trainsweateat et la GCN2024 se sont associés pour encourager les Françaises et les Français à être plus actifs au quotidien. Ensemble, nous avons permis d'offrir une sélection exclusive de vidéos issues de l'application de sport, nutrition et bien-être créée par Sissy Mua.

Bougez 30 minutes par jour avec Zen by Deezer

Intégration à l'application Zen by Deezer de contenus dédiés au bien-être et au sport, dans le cadre de la GCN2024 pour encourager la pratique d'une APS quotidienne. Des podcasts sur la santé cardiaque et des tutoriels de fitness ou de yoga ont été intégrés pour motiver les utilisateurs à bouger 30 minutes par jour. Pour renforcer l'engagement, des vidéos d'ambassadeurs ont été partagées et des récompenses distribuées.



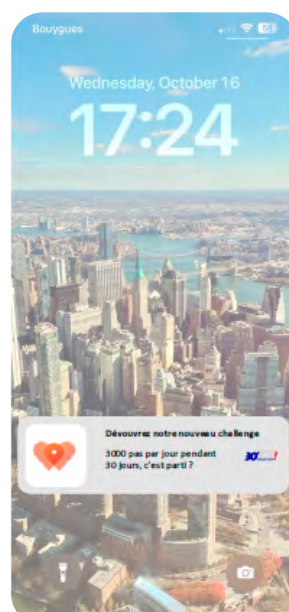
Bougez 30 minutes par jour avec Sporty Peppers

Sporty Peppers, entreprise lauréate de l'appel à projets SporTech, a cherché à encourager les utilisateurs à bouger davantage grâce à des jeux vidéo interactifs où le corps devient la manette, rendant l'expérience ludique et accessible à tous. Le jeu « Sprint Racer » a été mis aux couleurs de la GCN2024, offrant aux joueurs la possibilité de partager leur score ainsi qu'une photo souvenir sur les réseaux sociaux.

Bougez 30 minutes par jour avec We Ward

Marcher 30 minutes est devenu un jeu ! L'application promouvant la marche auprès de ses 20 millions d'utilisateurs s'est engagée dans la GCN2024 avec :

- Une campagne de sensibilisation auprès des utilisateurs WeWard par des notifications et des publications sur les réseaux sociaux.
- Un challenge éphémère lors duquel les utilisateurs ont marché chaque jour pour gagner des Wards, la monnaie digitale de l'application. Ils ont eu jusqu'à la fin de l'année pour relever le défi et faire 3000 pas par jour pendant 30 jours consécutifs afin de gagner des Wards bonus et des lots GCN2024 ! Ces Wards pouvaient ensuite être convertis en argent, en dons à des associations caritatives ou bien en cadeaux.





Une année de Grande Cause dans la presse

Plans-médias sur les projets-phares de la GCN2024



Grande Dictée du Sport

De janvier à avril, organisée par La Dictée pour tous, en partenariat avec le Crédit Mutuel, Basic-Fit France, l'Institut de France et France-Universités.



Grande Collecte du Sport

De mars à mai, organisée par l'USC et Ecologic France, en partenariat avec le CIC et la Matmut ainsi que les distributeurs.



Journées Pour une France en forme

D'avril à juin, organisées par les ARS et les DRAJES, en partenariat avec le collectif Pour une France en forme, la CNAM, Harmonie Mutuelle, Intersport et la Fondation Engie.

Suppléments presse



Cahier spécial L'Équipe pour la présentation de la GCN2024, le 21 novembre 2023



Supplément Le Parisien pour la présentation du programme de la GCN2024 le 18 janvier 2024



Livret Notre Temps pour le Salon des Seniors, à propos des 30 minutes, en mars 2024



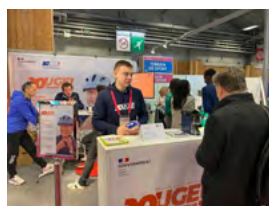
Supplément La Tribune Dimanche pour le Palmarès 2024, sur la force économique des GESI, le 3 novembre 2024



Sur le terrain, de nombreux stands GCN2024



Le village de l'Harmonie Mutuelle Semi de Paris, du 1^{er} au 2 mars, à Paris (75)



Salon des Seniors, du 13 au 16 mars, au Parc des Expositions de Paris (75)



Lancement des Journées Pour une France en forme, le 10 avril, à Paris (75)



Course Enfants Sans Cancer City, le 30 mai, à La Défense (92)



Les Rencontres Santé Publique France, du 13 au 14 juin, à Montrouge (92)



Stand au Club France, durant les J.O.P., à La Villette, Paris (75)



Course Enfants sans Cancer, le 29 septembre, à St Cloud (92)



La Marche en fête, le 6 octobre à Paris (75)

Retombées presse

- Plus de 1 000 retombées (presse écrite, radios, télévisions) entre novembre 2023 et octobre 2024 :

- Plus de 530 sujets de médias nationaux (France Info, RTL, Le Monde, La Croix...);
- Plus de 350 sujets réalisés par les médias régionaux (France-Antilles, Sud Ouest, Dernières Nouvelles d'Alsace, Le Télégramme, La Dépêche du Midi...).

- Les médias nationaux comme régionaux ont le plus relayé les 3 projets suivants :

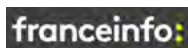
- La Grande Dictée du sport a fait l'objet de près d'une centaine de sujets ;
- Les Journées Pour une France en forme ont été mises en avant dans une soixantaine de sujets ;
- Sport au cœur des villages a été au cœur d'une quarantaine de sujets.



« Le Pass'Sport, qui est un service pour les 16-17 ans [...], s'inscrit dans le cadre du dispositif Bouge, qui est la Grande Cause Nationale de cette année. »
08/08/2024



« La GCN2024, c'est de promouvoir l'activité physique et sportive ; la marche est sans conteste l'activité la plus simple à pratiquer. »
02/09/2024



« Reportage Paris 2024 : Le Club France témoin d'une séance de sport géante avec la coach fitness Sissy Mua. »
29/07/2024



« La Grande Cause Nationale veut promouvoir le sport en milieu rural. »
08/05/2024



« L'opération nationale La Marche en fête investit Colmar ce dimanche. »
03/10/2024



« Une année sportive pour unir les Français. »
08/09/2024



« MOBILISATION - Une cause défendue au plus haut niveau. »
05/09/2024



« Une journée pour une France en forme. »
17/06/2024



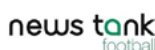
« Le sport au cœur des villages avec l'Ufolep. »
02/04/2024



« Le gardien du TFC à la "Grande Dictée du Sport" pour lutter contre la sédentarité. »
17/03/2024



« L'activité sportive déclarée Grande Cause Nationale 2024. »
22/11/2024



« La Grande Cause Nationale 2024 : signature de la Charte d'engagement avec les équipementiers et marques de sport. »
19/03/2024



« La Grande Cause Nationale récompense la SportTech qui fait bouger. »
23/07/2024



« L'activité sportive déclarée Grande Cause Nationale 2024. » 22/11/2024



« Lampaul-Ploudalmézeau - Le Foyer rural a joué le jeu de l'opération "Le sport au cœur des villages." »
26/09/2024



« Grande Cause Nationale - "Bouge ton camping." est passé à Brétignolles-sur-Mer. »
01/08/2024



« La Bonne échappée s'arrêtera à Montargis. »
15/05/2024



« J.O. de Paris : l'activité physique "Grande Cause Nationale" pour laisser un héritage après les Jeux. »
23/11/2024

La « Cause #PratiqueduSport » avec Make.org, pour inclure l'APS durablement dans le quotidien des Français

En cette année consacrée à l'Activité Physique et Sportive, Make.org a lancé une initiative baptisée « Cause #PratiqueduSport » avec le soutien du ministère en charge des Sports, des entreprises, des acteurs du sport et de la société civile. Celle-ci a pour but de renforcer la place du sport et de la pratique sportive dans notre société par le biais d'une consultation citoyenne massive. Ce programme dure 3 ans et se déroule en 3 étapes :

- **Phase de consultation citoyenne** (28 février 2024 - 5 mai 2025) : 150 440 participants, 2 147 propositions et 325 788 votes.
- **Phase de concertation** (mai 2025 - novembre 2025) : Des ateliers de concertation pour transformer les consensus citoyens issus de la consultation en actions concrètes.
- **Phase d'actions** (décembre 2025 - décembre 2027) : Les actions retenues seront expérimentées et déployées au niveau national par le fonds de dotation Make.org Foundation pendant 2 ans.

Quelques actions sont déjà pressenties pour donner à l'APS une place prépondérante dans la vie de toutes les Françaises et tous les Français :

- **Sport et bien-être en entreprise** : fournir des formations sur les bienfaits du sport santé, un catalogue d'activités sportives adapté à chaque entreprise, proposer des défis sportifs.
- **Temps forts nationaux** : soutenir le déploiement du 14 septembre, la journée nationale du sport, etc.
- **Sport pour les seniors** : développer une plateforme qui propose des activités physiques adaptées aux seniors, soutenue par Siel Bleu.
- **Clubs accessibles à tous** : améliorer la dynamique des clubs inclusifs et leur visibilité.
- **Sport dans les Établissements et Services Médico-Sociaux** : proposer des jeux sportifs et former les professionnels à la pratique du sport.
- **Trouve ton sport** : développer et rendre plus précise la plateforme « Mon club près de chez moi ».
- **Kid'z en forme** : équiper les collectivités locales de solutions pour lutter contre la sédentarité et créer un écosystème sportif autour des enfants.



Lancement de la consultation « Cause #PratiqueduSport », le 28 février, à Paris



Visuel de la cause #PratiqueduSport



Présentation des résultats de la consultation nationale, le 6 juin, au CNOSF à Paris



Michel Cymès lors du tournage d'une vidéo dans le studio de Google France à Paris, juillet 2024

PAROLES DE PARTENAIRES



En cette année exceptionnelle de Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, la promotion de l'activité physique et sportive au rang de « Grande Cause Nationale 2024 » (GCN24) a permis de mettre le sport au cœur des politiques publiques pour inciter les Françaises et les Français à adopter des modes de vie moins sédentaires, plus actifs. L'Agence nationale du Sport s'est engagée pleinement auprès du ministère chargé des Sports dans le déploiement de ce dispositif à travers la gestion d'un fonds dédié (4,5 M€) pour consolider durablement la place du sport dans notre société. Nous avons conjointement déployé un volet national composé de près de 60 programmes d'actions sur l'ensemble des territoires (métropole et territoires ultramarins) et un volet territorial qui a permis à chaque région de soutenir un projet phare GCN2024. Avec l'aide précieuse de partenaires privés qui ont abondé une partie de ce fonds dédié (2,1 M€), nous nous sommes attachés à mettre en lumière des actions utilisant le sport comme vecteur d'éducation, d'inclusion, d'insertion et de culture. Cette collaboration fructueuse avec l'ensemble des parties prenantes sera un atout majeur pour construire l'Héritage de cette GCN2024 en matière sportive et inscrire durablement le marqueur BOUGE 30' dans les dispositifs de l'Agence nationale du Sport. ”

Frédéric Sanaur, directeur général de l'Agence nationale du Sport

” Déjà fortement présente auprès du sport français depuis 10 ans, la Grande Cause Nationale 2024 a été une occasion pour Lidl France d'aller encore plus loin dans son engagement en faveur d'une alimentation et de modes de vie sains. Que ce soit en luttant contre la sédentarité chez nos collaborateurs, ou en permettant à des jeunes qui n'en ont pas toujours les moyens de faire du sport, nous sommes fiers d'avoir contribué à faire de 2024 une année sportive ! Poursuivons ensemble cet élan pour les années à venir ! ”

Michel Biero, vice-président de Lidl France

” La lutte contre la sédentarité représente pour le Groupe Matmut bien plus qu'un territoire d'expression, c'est un engagement de longue date ! En atteste notre soutien à la Grande Cause Nationale 2024, qui s'est traduit par une amplification de nos engagements tout au long de l'année pour promouvoir l'activité physique et sportive. Nous avons fait rayonner un seul et même message fort et mobilisateur : « On est tous nés pour bouger au moins 30 minutes par jour ! » En 2025, la Grande Cause Nationale change, notre engagement en faveur de l'activité physique et sportive, lui, reste ! Ensemble, continuons à faire vivre cette grande cause de santé publique bien au-delà de 2024 ! ”

Stéphanie Boutin, membre du COMEX du Groupe Matmut en charge de la Direction de la Communication et de la Direction de la RSE

” La SPA est ravie d'avoir pris part à la Grande Cause Nationale 2024 grâce à son partenariat avec le ministère chargé des Sports, l'Agence nationale du Sport (ANS), et le CIC. La campagne « Une semaine pour bouger avec son animal » et les Portes Ouvertes de la SPA avec le slogan « Adopter encourage l'activité physique » auront permis d'encourager cette pratique bénéfique à la santé de tous. ”

Jacques-Charles Fombonne, président de la SPA

” Lorsque nous avons répondu présents à l'appel du ministère chargé des Sports pour l'opération BOUGE TON CAMPING, notre objectif était clair : [...] promouvoir les activités physiques et sportives, dans les campings et dans notre entreprise. [...] Après l'été, nous gardons le relais de cette belle dynamique avec Bouge ta Boîte chez Bio Habitat ! ”

Florence Bugeon, directrice marketing & commerce BIO HABITAT

” La Tribune est très fière d'avoir soutenu la Grande Cause Nationale 2024 et la pratique du sport tout au long de l'année. S'engager pour des initiatives qui résonnent avec nos valeurs, c'est aussi une façon de renforcer le lien social et de faire société. ”

Tatiana de Francqueville, directrice générale de La Tribune.

“ La Croix-Rouge française a intensifié son engagement dans le sport en déployant plus de 50 projets en Hexagone et en Outre-mer. Ces initiatives ont été portées par son vaste réseau de volontaires et de nombreux établissements médico-sociaux, avec des objectifs variés alliant sport, santé, inclusion et bien-être. [...] Par-dessus tout, ces projets contribuent à améliorer le bien-être, renforcer l'inclusion sociale et promouvoir la santé dans un esprit de solidarité et d'entraide cher à la Croix-Rouge. ”

Philippe Da Costa, président de la Croix-Rouge française.

“ Courir contre les cancers pédiatriques, bouger pour la santé des milliers d'enfants qui se battent contre la maladie est un de nos objectifs depuis la création de l'association. Courir et bouger dans le cadre de la Grande Cause Nationale 2024 a été un honneur et nous a permis de sensibiliser encore plus de personnes à notre combat. Le sport solidaire a un pouvoir extraordinaire pour notre société et je n'aurais qu'un seul et unique message à transmettre : ensemble, continuons de bouger contre les cancers des enfants. ”

Patricia Blanc, présidente de l'association Imagine for Margo

“ Fort du succès de notre tournée estivale en bus sur les plages, « Protégés, Prêts ? Bougez ! », qui a sensibilisé plus de 15 000 visiteurs dans 13 villes à la protection solaire et à la lutte contre la sédentarité, La Roche-Posay est fière d'avoir contribué à la Grande Cause Nationale 2024. Cette campagne de proximité a permis de diffuser un double message de santé publique fort et engageant. Cette collaboration a réaffirmé l'importance de la pratique d'une activité physique chaque jour et d'une protection solaire quotidienne pour la santé de tous, une cause que nous défendons depuis 25 ans. ”

Santiago Flipo, directeur général La Roche-Posay France

“ La LFP s'est engagée à communiquer avec la volonté de sensibiliser les supporters et le grand public en créant une campagne de communication totalement inédite. À travers un film au ton décalé et des animations bord terrain pour promouvoir l'activité physique, nous sommes très heureux d'avoir pu toucher très largement le grand public sur une cause cruciale pour l'avenir de notre jeunesse. ”

Vincent Labrune, président de la Ligue de Football Professionnel

“ Pour le média « Notre Temps », leader sur son marché, le passage à la retraite entraîne un nouvel élan de vie. Il était naturel que Bayard, éditeur notamment de Notre Temps, Okapi et Astrapi, s'engage dans la Grande Cause Nationale 2024, car nous savons combien l'activité physique est source de bienfaits pour nos lecteurs ; à tout âge, le sport permet de prendre soin de sa santé et procure une agréable sensation de liberté. ”

Florence Guémy, directrice générale de Bayard

“ Forte du soutien du ministère chargé des Sports, l'Incroyable tournée a permis aux enfants, sur tout le territoire, de découvrir tous les handballs. À travers le clip « Bouge 30 minutes par jour », nos équipes de France ont encouragé la pratique du sport, Grande Cause Nationale 2024. Avec l'impact de la médaille d'argent des Bleues aux JO de Paris 2024 et la mobilisation des clubs, la FFHandball est fière de compter un nombre record de licenciés : 600 000. ”

Philippe Bana, président de la Fédération Française de Handball

“ Sensibiliser les Français à l'importance du sport a été le défi de notre championnat national de dictées géantes. En plus des textes, celles-ci ont été rythmées par des pauses sportives. La Grande Dictée du Sport a réuni plus de 15 000 participants lors de ses 25 étapes avec une finale sous la Coupole de l'Institut de France dont le texte dicté fut écrit et lu par Erik Orsenna. Ce parcours, soutenu par le ministère chargé des Sports, l'Agence Nationale du Sport, Basic-Fit et le Crédit Mutuel, dans le cadre de la Grande Cause Nationale 2024, fut un honneur pour la Dictée pour Tous. ”

Abdellah Boudour, président de l'association La Dictée pour tous

“ Nous sommes fiers d'avoir été partenaire de la Grande Cause Nationale pour renforcer la place de l'activité physique et sportive dans la vie de la jeunesse et valoriser les métiers et formations du sport en France.

En tant que partenaire naturel de l'avenir et de la vie des jeunes, notre groupe a naturellement contribué à l'organisation et à la promotion du Challenge Inter-Etudiants qui a été une vraie réussite collective.

Cet engagement s'inscrit dans notre ADN et dans notre mission d'éclairer et accompagner les jeunes, du collège à l'entrée dans la vie active, dans leur information et la construction de leur avenir. ”

Chrystèle Mercier, présidente de l'Étudiant

“ Au titre de Président du Groupe GL Events et aussi Vice-Président de la Filière économique du Sport, je suis fier de notre engagement dans la Grande Cause Nationale 2024.

Nous participons tous au travers des grands événements sportifs, et plus spécialement des JOP 2024, à la construction d'une Nation sportive, d'une nation forte de ses modèles qui fait envie de ses valeurs, de ses territoires, de son patrimoine et de son épanouissement humain.

Nous sommes tous engagés dans la GCN 2024 et dans son Héritage au profit des générations futures.”

Olivier Ginon, Président de GL Events

“ L'Ufolep, avec la Fédération Nationale du sport en milieu rural, a relevé le défi lancé par la Grande Cause Nationale 2024, et a dit OUI au Sport au cœur des villages pour rendre le sport accessible à tous ; 300 événements gratuits, multisports et citoyens en milieu rural se sont tenus partout en France. Poursuivons l'aventure ! ”

Arnaud Jean, président de l'Ufolep

“ La SporTech, collectif de près de 200 startups innovantes dans le sport, est partenaire de la première heure de la Grande Cause Nationale 2024. Grâce à une convention signée avec le ministère chargé des Sports en novembre 2023, nous avons lancé un appel à projets pour lutter contre la sédentarité en identifiant de nouvelles solutions innovantes pour donner accès à une pratique physique et sportive régulière. Au final, ce sont plus de 5 événements co-organisés entre la SporTech et la Grande Cause Nationale pour rendre le sport plus inclusif, accessible et responsable. ”

Jacques D'Arrigo, président de la SporTech

“ Les ligues de sport professionnel de basket-ball, de cyclisme, de football, de handball, de rugby et de volley réunies au sein de l'ANLSP se sont engagées aux côtés de la GCN 2024 afin de sensibiliser à l'importance d'inscrire la pratique sportive dans le quotidien. Il était évident de joindre son impact de 20 millions de spectateurs annuels à cette ambition de faire bouger les Français et d'inscrire en héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ce message simple : « 30 minutes par jour c'est simple, ça fait du bien et cela peut tout changer. ”

David Tebib, président de l'ANLSP

“ Le Parisien est heureux d'avoir promu les bienfaits et les valeurs du sport auprès de ses lecteurs en tant que partenaire de la Grande Cause Nationale de 2024. Les Jeux Olympiques et Paralympiques ont été une formidable vitrine et ont déjà suscité des vocations sportives auprès des jeunes. Pour le plus sportif des médias généralistes, il nous tient à cœur de raconter les exploits des sportifs, mais aussi de montrer comment le sport peut changer la vie d'un quartier et créer de la proximité entre ses habitants. ”

Sophie Gourmelen, directrice générale Le Parisien

“ La FFA est honorée d'avoir été sollicitée par le délégué ministériel à la Grande Cause Nationale 2024, Vincent Roger, pour organiser la Marche en Fête, en simultané dans 6 villes de France. En réussissant à réunir plus de 4 300 participants, nous avons prouvé que l'athlétisme parle à toutes les générations et tous les publics, notamment en matière de sport santé. ”

André Giraud, président de la Fédération Française d'Athlétisme

“ Ce soutien nous a offert l'opportunité de voir grand et de pouvoir proposer cette Semaine du Sport à l'Hôpital dans une centaine d'établissements de santé, partout en France, jusque dans les territoires d'Outre-mer ! L'occasion de faire bouger, s'amuser, se dépasser pour de nombreux enfants malades, leurs soignants et/ou proches en visite. ”

Nathalie Péchalat, présidente de l'association Premiers de Cordée

“ Média leader de l'information sportive et acteur engagé, le Pôle Média L'Équipe a accompagné la GCN2024 en valorisant différentes initiatives dans ses supports : un cahier spécial pour le lancement et le soutien d'événements labellisés à travers la scolarité (Villages Sports), l'inclusion (Tournée du Sport Inclusif), la santé (Semaine du Sport à l'Hôpital), l'économie (La Grande Collecte du Sport) et la société (Sport au Cœur des Villages). L'Équipe a également accompagné la promotion de la pratique sportive et conclu sa collaboration avec la GCN2024 avec Demain le Sport, la grande journée d'échanges, de débats et de masterclass pour imaginer le sport de demain. ”

Rolf Heinz, directeur général du groupe L'Équipe

« L'année 2024 s'achève, remplie de rêves et d'émotions. Paris 2024 nous a émerveillé, du 1^{er} janvier au 31 décembre grâce à l'engagement de tout l'écosystème : mouvements sportifs, partenaires et bien sûr les collectivités. Merci à la GCN pour sa confiance et les travaux menés qui contribuent à faire que la « parenthèse » des Jeux de Paris se transforme en points de suspension. »

Patrick Appéré, président du Label Ville Active et Sportive

« Premier assureur à faire bouger les Français, nous avons réaffirmé notre engagement en faveur de la lutte contre la sédentarité, à travers le partenariat noué avec la Grande Cause Nationale 2024 et la labellisation de l'Harmonie Mutuelle Semi de Paris. Cet événement populaire et sportif a généré une mobilisation sans précédent, cette année, avec plus de 48 000 coureurs. Nous avons également souhaité offrir, à nos salariés et élus, une opportunité supplémentaire de prendre soin de leur santé en leur proposant de participer à une marche de 30 minutes, le même jour et à la même heure, partout en France. Enfin, nous avons continué d'œuvrer pour sensibiliser aux bienfaits de la prévention par le sport en participant aux Journées pour une France en forme et en apportant notre témoignage dans le cadre du livre « Les Français et le Sport ». C'est en mutualisant nos forces que nous parviendrons à créer le déclic et à faire bouger toujours plus de Français ! »

Catherine Touvrey, directrice générale d'Harmonie Mutuelle

« L'Assurance Maladie s'est mobilisée avec enthousiasme pour Bouger 30' chaque jour ! Ses Très Belles Équipes se sont engagées en pratiquant davantage d'activités physiques et en organisant des événements internes et externes afin de faire connaître et rayonner les bienfaits de l'activité physique et de la pratique sportive. »

Thomas Fatôme, directeur général de la Caisse Nationale de l'Assurance Maladie

« La Grande Cause Nationale 2024 a été une formidable occasion de réaffirmer le rôle du sport en tant que vecteur d'inclusion sociale et de bien-être. Investi de longue date dans la lutte contre les exclusions à travers le sport, le Groupe SOS continuera d'en faire un outil d'accompagnement de ses usagers. »

Jean-Marc Borello, président du Directoire du Groupe SOS

« L'été 2024 a marqué un tournant exceptionnel pour la promotion de l'activité physique en France et Bouge Ton Camping y a joué un rôle central. [...] Nous sommes déterminés à poursuivre cette dynamique et à aller encore plus loin dans les prochaines éditions. »

Denis Lafoux, directeur de la Fédération Française des Clubs Omnisports

« La Bonne Échappée de La Vie en Rose a allumé une étincelle de motivation chez les jeunes, transformée en feu de joie par la Grande Cause Nationale 2024. Ensemble, nous avons ravivé et amplifié cette énergie, créant un élan de solidarité et d'inspiration pour tous. »

Nadine Enjalbert, présidente de l'association La Vie en Rose

« Sport 2000 est très heureux d'avoir été partenaire de la Grande Cause Nationale 2024, au travers de l'événement La Marche en Fête le 06 octobre dernier. Une marche active et inclusive orientée sport santé qui invite à mettre l'activité physique et sportive au cœur de la vie des Français ! »

Emmanuelle Bahuaud, directrice générale de Sport 2000

« C'est une très grande fierté pour notre Fondation d'entreprise, et plus largement ENGIE, d'avoir soutenu la Grande Cause Nationale du Sport 2024 dans cette année clé pour le monde sportif français. Cette cause nationale, véritable mouvement associant le plus grand nombre d'acteurs, a été une formidable occasion de faire partager à toutes et tous, et notamment nos collaborateurs, les valeurs universelles du sport, mais aussi de sensibiliser chacun aux enjeux de santé. »

Nous avons souhaité tout particulièrement flécher notre soutien sur le sport pour tous au cœur des territoires et sur les actions en faveur des publics précaires et les enfants hospitalisés.

Ce sont beaucoup d'émotions partagées avec la 20^{ème} édition de la Semaine à l'Hôpital de Premiers de Cordée dans 100 établissements de santé pour faire faire du sport à près de 2 800 enfants hospitalisés, ou avec la Croix-Rouge française et ses 43 projets pour plus de 9 000 personnes bénéficiaires.

Merci à toutes et tous, à nous de faire vivre maintenant cet élan. »

Jean-Pierre Clamadieu, Président du Conseil d'administration d'ENGIE

Diffuseur officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques, France Télévisions s'est engagée à l'occasion de la Grande Cause Nationale 2024 avec l'ambition de rassembler tous les Français à venir suivre les Jeux de Paris sur ses antennes et plateformes. Une formidable opportunité de promouvoir tous les sports, d'accroître la visibilité des athlètes, de véhiculer les valeurs du sport et ainsi de faire rentrer le sport dans la vie et le cœur des Français.

Acteur toujours plus engagé dans la lutte contre la sédentarité, nous avons été également fiers de proposer une campagne de communication à travers nos figures, dont le marqueur fort a été trente minutes d'activité physique et sportive par jour et de relayer ce message dans nos émissions avec de nombreux reportages. ”

Laurent-Éric Le Lay, directeur des sports de France Télévisions

2024, une année exceptionnelle pour le sport. Pendant encore des décennies, le monde entier gardera en mémoire les moments magiques d'émotions partagées et de joies collectives que nous avons vécus durant ces Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Mais, en 2024, au-delà des JOP, c'est tout au long de cette année que le sport aura été mis en valeur grâce à la Grande Cause Nationale 2024, pour la première fois dédiée à la promotion des activités physiques et sportives. Une merveilleuse opportunité pour les entreprises de la filière du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité active de se mobiliser – aux côtés du ministère et de l'équipe d'organisation de la Grande Cause Nationale – afin de sensibiliser la population française aux enjeux de la sédentarité, de souligner l'exemplarité sociale et environnementale du sport et ainsi inscrire durablement le sport dans le quotidien des Français. Ainsi, en collaboration avec l'éco-

En nous engageant dans la Grande Cause Nationale 2024, nous avons souhaité promouvoir au quotidien et partout sur les territoires les bienfaits d'une pratique physique ou sportive régulière. Les événements sportifs que nous avons soutenus cette année ont permis aux participants de se reconnecter aux valeurs essentielles du sport : le bien-être, l'épanouissement personnel, la persévérance, le lien social et le fair-play. Cet engagement s'inscrit dans la continuité des actions mises en place par notre groupe pour encourager la pratique sportive

En tant que leader du fitness en France et en Europe, Basic-Fit est heureux d'avoir démontré en cette année 2024 de Grande Cause Nationale son engagement pour le développement du sport et de son accessibilité pour toutes et tous en France.

Partenaire majeur de la Grande Cause Nationale, nous avons soutenu les opérations « La Grande Dictée Pour Tous », « Bouge ton Camping », le « Challenge Inter-étudiants », « Filme l'Avenir » et avons doté des hôpitaux et UMD de vélos pour participer au développement de l'activité physique et sportive comme outil sanitaire et de bien-être.

Notre groupe va continuer son engagement pour l'accessibilité de la pratique sportive en 2025 en France, en commençant par offrir 1 000 abonnements annuels pour développer et soutenir la pratique sportive des personnes en situation de handicap. ”

Fabien Rouget, Business Manager France

organisme Ecologic et sous l'égide du ministère chargé des Sports et des JOP, l'USC a pu mettre en œuvre un dispositif inédit sur le plan national, la Grande Collecte du sport, visant à accompagner le changement de comportement des Français dans le recyclage et la seconde vie de leurs articles de sport et de loisirs. Par ailleurs, les principales marques et équipementiers sportifs se sont également coordonnés pour relayer auprès de leurs communautés et celles de leurs ambassadeurs les campagnes de promotion portées par la Grande Cause Nationale et notamment celle visant à inviter les français à pratiquer « 30 mn d'activité physique quotidienne ». En conclusion, l'USC et ses entreprises adhérentes entendent assumer également leur part d'héritage dans les mois à venir, en pérennisant certains dispositifs emblématiques de la Grande Cause Nationale. ”

Virgile Caillet, Délégué Général de l'UNION sport & cycle

dans la société à travers le soutien aux associations sportives locales, régionales et nationales. Parce qu'elles sont le ciment de la dynamique territoriale, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, partenaire de référence du monde associatif, tient tout particulièrement à les soutenir dans l'accomplissement de leurs missions. L'élan donné en 2024 doit se poursuivre et s'amplifier. ”

Daniel Baal, président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale



Depuis le début de l'aventure, Paris 2024 s'est engagé à lutter contre la sédentarité et à promouvoir l'activité physique. Avec le précieux soutien du Collectif pour une France en forme, nous avons élaboré une stratégie dédiée, qui s'est traduite par de nombreuses mesures pour faire Bouger Plus les Françaises et les Français. Nous avons ainsi impulsé les 30 minutes d'activité physique à l'école, en cours de généralisation à toutes les écoles françaises. Nous avons également sensibilisé 400 000 collaboratrices et collaborateurs de nos entreprises partenaires aux bienfaits d'un mode de vie actif. Notre Fonds de dotation a aussi apporté un soutien financier à plus de 300 projets qui mettent le sport au service de la santé des Françaises et des Français. Cette dynamique s'est même poursuivie pendant les Jeux : les spectateurs et les volontaires ont été invités à bouger plus, lors de sessions d'activité physique.

Nous sommes fiers de ces résultats. Faire de l'activité physique la Grande Cause Nationale, pour cette année Olympique et Paralympique, a joué un rôle d'accélérateur, tout comme les Journées régionales pour une France en forme, qui ont mis à l'honneur, dans toutes les régions françaises, des solutions pour lutter contre la sédentarité.

L'enjeu est maintenant de poursuivre cette dynamique en faveur de l'activité physique. Nous appelons tous les acteurs – État, institutions publiques, collectivités territoriales, entreprises, associations, syndicats... – à rester engagés, pour relever collectivement le défi de la sédentarité. ”

Tony Estanguet, président de Paris 2024



La Marche en Fête à Paris, le 06 octobre 2024

UN GRAND MERCI À NOS PARTENAIRES

Les acteurs publics



Les entreprises militantes



Les programmes d'activation



Les associations



Les médias



Les ligues de sport professionnel



Les fédérations



Les signataires de la charte des marques de sport



Les signataires de la charte de la Grande Collecte du Sport



LA DÉLÉGATION DE LA GCN2024



De gauche à droite, de haut en bas : Coralie Michelot, Célia Le Nénan, Aude Amadou, Vincent Roger, Pauline Gaubert, Lucile Casamajor, Roselyne Tamazount, Camille Giraud, Lucie Chegaray, Emmanuel Chassain, Clémence Césaire et Nicolas Lefèvre.

Au cœur du ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie Associative, ce projet a été porté par la délégation ministérielle en charge de la Grande Cause Nationale 2024. Dirigée par son délégué ministériel Vincent Roger, ce dernier a été accompagné par Emmanuel Chassain, Clémence Césaire, Lucie Chegaray, Lucile Casamajor et Roselyne Tamazount. L'équipe GCN2024, c'est également : Aude Amadou et Célia Le Nénan en charge du fonds GCN2024 à l'Agence nationale du Sport, Maria Breidy, Pauline Gaubert, Leïla Bengana, Anaïs Keïta-Gorissen, Camille Giraud, Coralie Michelot et Nicolas Lefèvre de la Délégation à la Communication Jeunesse et Sports.

La délégation tient à remercier les équipes de la Direction des Sports, des cabinets des Ministres et du Bureau des Cabinets, du SIG et de l'Agence nationale du Sport pour leur accompagnement précieux tout au long de l'année.



Le sport consiste à déléguer au corps quelques-unes des vertus les plus fortes de l'âme : l'énergie, l'audace, la patience.

Jean Giraudoux



Le sport a le pouvoir de changer le monde. Il a le pouvoir d'unir les gens d'une manière quasi unique. Le sport peut créer de l'espoir là où il n'y avait que du désespoir.

Nelson Mandela



Un pays doit être grand par la qualité de sa jeunesse et on ne saurait concevoir cette jeunesse sans un idéal sportif.

Charles De Gaulle

Crédits photos

© Fédération Française de Handball, © Play International, © Fédération Française d'Athlétisme, © Nike, © 2019 HWP - Hervé Wambre, © A.S.O Alex Broadway, © Association de promotion et d'identification des cycles et de la mobilité active, © BADER GILLES / MAXPPP / LA PROVENCE, © Caisse Nationale de l'Assurance Maladie, © Crédit Mutuel, © Direction de la protection judiciaire de la jeunesse (DPJJ) du ministère de la Justice, © Fédération Française de Tennis de Table, © Etienne Jeanneret, © Fédération Française de Football, © CNRS, © Ligue de Football Professionnel, © ANESTAPS, © Fondation pour le sport inclusif, © Intersport, © CPAM, © Crédit Mutuel, © Fête le mur, © Ouest France, © Fédération Française des Clubs Omnisports, © World Skills Lyon, © Jules Boisson, © Antoine Grosset, © Société Française de Santé Publique, © Susy Lagrange, © AFP © Fédération Française de Judo, © Fédération Française de Randonnée, © Fédération Française Sports pour Tous, © Fête le mur, © GHU Paris psychiatrie et neurosciences, © Guillaume Mirand, © Hervé Hamon, © ANDES, © LNV, © Imagine for Margo, © jbdelerue, © Jordan Thenault, © L'Etudiant, © La Roche Posay, © Ludovic Marin/AFP, © Mairie de St Ouen, © Maisons Sport Santé EnVie d'Activité, © Matmut, © Ministère des Armées, © MSJVA, © Musée National du Sport de Nice, © Planfokal, © Premiers de Cordée, © Romain Guédé, © Sam Rouan pour REDSTAR.FR, © SIG – Service d'Information du Gouvernement, © SPA, © Studio CutBack, © Susy Lagrange, © Thierry Blicq, © trainme, © United Heroes, © Ville de Nice, © Paris 2024, © Faline Cayrouse (Ufolep Bretagne), © Bruno BAMBA, © Loïc Calichiama, @ Jean-Paul Loyer, © Martine Frankreich



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité



CONTACT

Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative
95 avenue de France
75650 Paris cedex 13

www.sports.gouv.fr
www.grandecause-sport.fr

